

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	计算机软件技术 工程技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑 视觉设计师 UI 视觉设计师 Unity 开发设计师 创意设计师 技术美术	影视剪辑师（初级、 中级） Adobe 系列影视设计 制作应用软件证 Adobe 平面设计师 影视后期（初级、中 级）

五、培养模式

本专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品世界和制作等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

(1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具有基本的语言沟通、创意创新、协作执行等素质与能力；

(3) 具有数字媒体应用内容项目开发创意策划、项目调研与用户体验实施能力；

(4) 具有数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力；

(5) 具有数字艺术、数字媒体基础知识，了解数字媒体技术与媒体传播基本知识，掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法能力；

(6) 具有参与数字媒体项目的策划和执行，在设计环节中体现创新意识，设计满足特定信息传达需求的长、短视频、H5 等数字媒体作品能力；

(7) 具有较强的多媒体表现能力，能够掌握使用二维平面软件、三维软件和 Premiere、AE 等后期制作软件；具有熟练运用各种软件制作各种类型数字媒体作品能力；

(8) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力；

(9) 具有综合运用所学知识推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力，并获取相关的职业技能证书的能力。

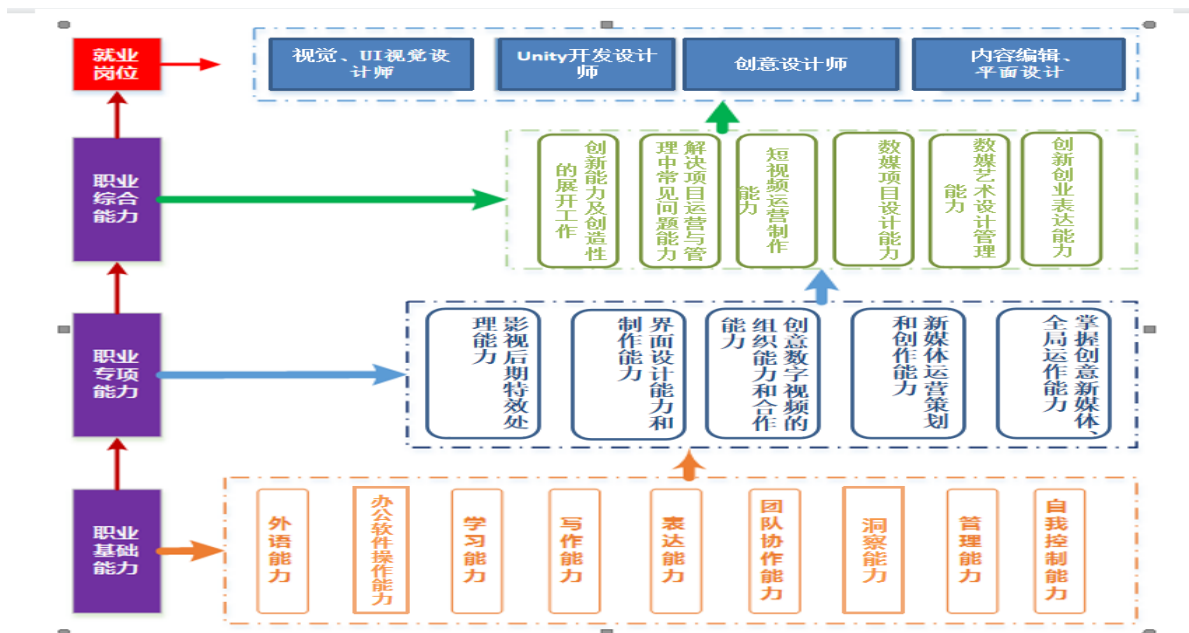


图 1 本专业的能力结构图

七、课程设置与学时安排

(一) 共建专业课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

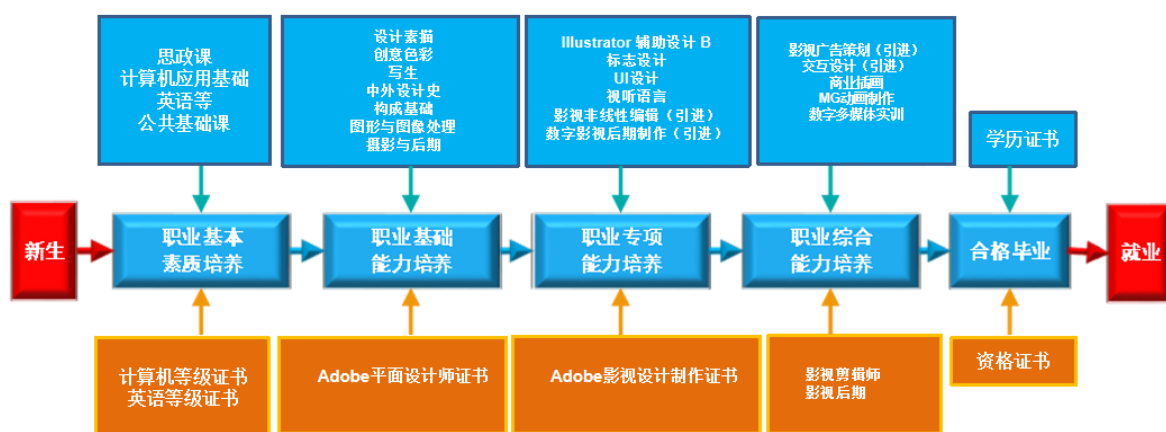


图 2 课程体系与职业能力之间的匹配关系

2.学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	12	836	44	30.08%	30.07%	16	20	4	2	0	
	选修	3	108	6	3.89%	4.20%						
专业基础课	必修	7	421	23	36.02%	38.73%	7	4	12			
专业核心课	必修	6	576	32					6	20	6	
专业拓展课	选修	4	288	16	10.40%	11.27%					16	
毕业实践	必修	2	550	22	19.87%	15.49%						22W
合计		34	2,779	143	100%	100%	23	24	22	22	22	
	其中专业实践学时占总学时					57.14%						
	选修课学时占比					14.25%						
	引进课程学时占专业课学时比					43.42%						

3.课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 3 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	设计素描 (引进)	通过本课程的学习,掌握基本的素描理论知识,学会正确的观察和表现和表现技法,认识客观物象的内在本质,重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。通过课程的学习培养学生大脑对视觉信息的接受、记忆、分析、理解,转化和结构重组的能力。理解创作观念,掌握三维空间事物的观察、创作与创意思象力相结合的创作方法,能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作。	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去,帮助大学生树立起文化自信和文化自信。
2	创意色彩 (引进)	通过本课程的学习,使学生深入学习色彩在时空中与艺术中的基本概念与应用范围。通过了解色彩与人的感知系统的关系,对色彩的基本要素与属性和视觉与色彩的关系的把握,通过对画面中形与色的关系、色彩之间的关系以及色彩的构成形式的学习,学生能够熟练掌握色彩在艺术设计中的应用方式和方法。本课程使学生在理论实践相结合的过程中熟练掌握色彩的主要知识和技能。为后续的专业核心课程奠定基础。	本课程将红色经典油画融入课堂,宣扬红色革命精神,培养学生爱国主义情怀。让学生在学习色彩基础知识的同时,了解我国艺术历史和传统文化。
3	写生(引进)	通过本课程的学习,有助于学生搜集素材、开阔思维,是学生获得创作灵感的重要方式。它不仅有利于学科的发展,也满足了社会对美术人才的需求。	要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
4	中外设计史	通过本课程的学习,使学生理解中外设计现象、设计基本原理、设计基本规律,以及对设计范畴等相关问题。掌握形式美对设计的重要性以及时代背景与艺术思潮对设计产生的影响。	本课程能开拓学生的艺术审美视野,拓展学生传统言语化的知识面,使学生了解优秀传统文化。激发对艺术学习的历史责任感,使学生们的艺术创作更有自觉性、更有思想性、更有创新性。

5	构成基础	通过本课程的学习,使学生掌握视觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在平面空间中的构成种类和方式。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的相关理论知识,运用形式美的法则和规律,运用视觉语言创造不同的形象,培养学生抽象的构成能力。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础,围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系,培养学生形成高尚的品格、健全的人格,并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
6	图形与图像处理	通过本课程的学习,使学生掌握数字图像的基础理论知识;掌握软件的安装与运行,掌握工作界面以及一些基础操作;掌握图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。通过学习这门课程,使学生掌握图形图像处理的方法和技巧,提高计算机图形图像处理与编辑的操作应用能力。	本课程是对图形进行美化操作,侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合,实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一
7	摄影与后期	通过本课程的学习,使学生掌握摄影与摄像所需要的理论知识,掌握照相机和摄像机的拍摄方法,并能熟练操作数码照相机、摄像机,具备摄影和摄像的基本能力以及后期图像处理能力。	本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析,既能够达到教学目的,还能在教学中渗透思想政治教育,将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦,并鼓励学生树立同样崇高的理想。

表 4 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	Illustrator 辅助设计 B	通过本课程的学习,培养学生操作简单功能强大的矢量绘图能力;提升学生文字处理、上色等绘图能力;运用它来帮助绘制图像;使学生掌握交互设计软件学习。UI 设计、网页设计,与交互设计相互相成。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识,并深入思考人生观、价值观、民族精神等,增强学生学习的主动性和积极性,提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想,诠释革命文化和中国传统文化,使专业教育与思想政治教育自然融合。
2	标志设计	通过本课程的学习,使学生能了解标志设计的相关知识,熟练掌握标志设计的一般规律和表现手法,并能够独立完成标志设计项目。同时培养学生的设计构思能力,激发学生创意和提升他们的视觉传达表现技巧。	本课程将国徽设计作为显性案例,辅以其设计背后的爱国故事作为隐性案例穿插教授,讲解其形成含义与意义所在,让学生由此感受中华民族坚韧不屈奋发图强的精神文明的传递。
3	UI 设计	掌握移动设备主题APP界面设计,掌握电商类app界面、图标、运营图等设计操作和实际运用,通过本课程的学习,学生应该掌握软件的基本操作,并初步具备UI界面设	本课程在授课过程中,适当地插入一些中国企业的发展历程和品牌形象的设计过程。了解品牌的企业信条和取得成功的关键所在。引导学生将来从事设计工作是要对工作有所敬畏,以扎实的职

		计技能。	为致胜力为前提，树立正确的工作态度，培养敬业意识。
4	视听语言	本课程言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析，使学生掌握视听语言在影视动画中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
5	影视非线性编辑（引进）	通过本课程的学习，使学生掌握影视编辑技术发展、素材的采集与压缩、了解影视编辑程序流程、视频转场效果、运动和透明度、掌握视频特效、字幕、音频剪辑与音频特效、输出剪辑、综合技能拓展等。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
6	数字影视后期制作（引进）	通过本课程的学习，使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和现当代影视市场发展的概况，掌握影视作品鉴赏理论知识，掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧。	本课程在团队训练合作中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

表 5 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	影视广告策划（引进）	本课程主要培养学生掌握电视媒体广告创意方法，表现技巧和制作技术，了解广告功能，特性和分类，了解广告前期策划的内容和步骤，掌握广告文案创作和脚本编写的要点技巧和方法。理解广告策划中，创意是广告的思想内涵与灵魂，掌握广告的基本思维方式，技法与基本要求，并能够熟练掌握后期编辑软件。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与影视广告策划有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观理念贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
2	交互设计（引进）	本课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义及发展历程、软件系统的人机交互原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，掌握人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生利用网络交互技术设计制作实际作品的的能力。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。
3	商业插画	本课程主要培养学生掌握插画技法的基本知识和一般规律，掌握插画技法的专业技能；掌握一些新的形式，造形手法以及依靠计算机辅助下完成的特殊技法等。	在美育教学中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力
4	MG 动画制作	本课程主要培养学生了解动画节奏、MG 风格等内容，掌握在动画曲线调整、节奏控	引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学

		制、常见动画效果及表达式等高级技巧，以及骨骼使用及角色动画制作技巧。	生的审美和人文素养，增强文化自信。
5	数字多媒体实训	数字多媒体实训是主要涉及多媒体素材的采集与制作的综合训练，尤其强调对多媒体技术的基本概念以及多媒体数据格式的理解，锻炼学生掌握多媒体素材的采集与制作的基本方法，熟练掌握应用多媒体制作工具创作多媒体的基本技能，培养学生应用多媒体工具 软件创作简单多媒体作品的的能力。	培养学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神；成长为心系社会并有时代担当的技术技能人才。

表 6 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	企业顶岗实习	在顶岗实习过程中培养学生的远大理想，树立中国特色社会主义共同理想，实现个人价值与社会价值的统一。树立学生的“四个自信”引导学生养成科学、严谨的工作态度，培养学生努力钻研的工匠精神，增强学生科技报国的责任担当，培养学生的创新思维，提高学生的创新能力，弘扬时代精神。
2	毕业设计（论文）	毕业设计	毕业设计以项目为导向，以理论结合实践为教学手段，以专业理论知识为核心，融入思政因素辅助教学，使学生在毕业设计制作过程中加强了对本专业各知识点的理解贯通，同时提升了学生的德育素质，增强其社会责任感。

4.培养规格实现矩阵（见附图 1）

5.教学进度安排

- (1) 教学计划进度表——共建专业（附表 1）
- (2) 教学活动时间分配表（附表 2）

八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上，完成规定的教学活动，达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 8 名，其中高级职称 1 人，中级职称 0 人，初级职称 2 人。另有企业兼职教师 3 人，具备高级工程师、工程师职称的占 10% 以上。教师中具有双师背景的占 67%。

师资队伍一栏表见表。

表 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	蔡亚波	苏州百年职业学院	高级工程师	艺术设计	造型基础 构成基础 插画技法	专职
2	陈曦	苏州百年职业学院	助教	数字媒体设计	构成基础 影视后期 微电影制作	专职
3	曹文捷	苏州百年职业学院	无	数字媒体艺术设计	中外设计史 UI 设计 交互设计	专职
4	曹钧涵	苏州百年职业学院	无	三维动画设计	MAYA 建模 MAY 材质渲染	专职

					三维动画制作	
5	陆苏怡	苏州百年职业学院	无	三维动画设计	MAYA 建模 MAY 灯光 场景设计 UI 设计	专职
6	刘强	苏州百年职业学院	无	艺术设计	游戏设计 动画创作	专职
7	王佳	苏州百年职业学院	无	基础美术	造型基础 色彩基础	专职
8	张萌	苏州百年职业学院	助教	基础美术	造型基础 色彩基础	专职
9	胡荣生	苏州工艺美术学校	工艺美术师	基础美术	造型基础 色彩基础	兼职
10	袁潜	苏州工业园区职业技术学院	工艺美术师	艺术设计	分镜头 原画设计 动画运动规律	兼职
11	侯育林	苏州奥拉动漫科技有限公司	动画师	艺术设计	动漫人物设计 三维动画制作	兼职

2.教材与课程资源

(1) 教材选择原则

①教材的选用应结合区域和学校实际，服务人才培养；选用过程须公开、公平、公正，并履行规定的审核、审批程序。

②必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

③专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录选用。

④国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

⑤不得以岗位培训教材取代专业课程教材；不得选用盗版、盗印教材优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

⑥选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

⑦选用境外教材，按照国家有关政策执行；根据中外合作办学专业教学的安排，部分专业教材可以选择境外教材。如课程选用国外原版教材（含影印版或复印资料），各二级学院教材选用工作组要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关；严格进口教材选用管理。

(2)教材的选择程序：每学期结束前组专业（教研室）全体教师（含外聘）进行集体研究讨论，选择下一个学期适用的教材，二级学院教材选用工作组初审后报学校教材工作委员会审批和公示。

本专业的课程教材推荐如表

表 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	中外设计史	设计学概论	哈尔滨工业大学出版社	2019.06	徐微	978-7-5603-8344-6
2	设计素描	设计素描	安徽美术	2018.08	董荪	978-7-5398-7952-9

			出版社			
3	构成基础	设计构成基础	浙江人民美术出版社	2018.09	俞敏燕	978-7-5340-7054-9
4	创意色彩	色彩基础	江苏大学出版社	2020.06	刘国松	978-7-5684-1369-5
5	图形与图像处理	PhotoshopCS6精通与实战	河北美术出版社	2020.70	李丹	978-7-5310-6628-6
6	摄影与后期	数码摄影与后期处理教程	清华大学出版社	2020.01	刘宏烽	9787302535751
7	Illustrator 辅助设计 B	Illustrator CC 2018 入门教程	河北美术出版社	2018.08	傅彦瑜	987-7-57-0428-2
8	标志设计	标志设计	西安交通大学出版社	2018.01	董琪	9787560598963
9	交互设计	UI 交互设计案例教程	电子科技大学出版社	2022.06	李爱平	9787564793487
10	UI 设计	UI 设计必修课	电子工业出版社	2017.07	金山	978-7-1213-1773-6
11	视听语言	视听语言	中国传媒大学出版社	2020.12	邵清风,李骏,俞洁	978-7-5657-2405-3
12	影视非线性编辑	影视非线性编辑教程	中国科学技术大学出版社	2020.08	周建国	9787312050237
13	数字影视后期制作	Premiere 影视后期编辑技能实训教程	北京希望电子出版社	2018.06	万欢胡翰	978-7-83002-768-1
14	影视广告策划	影视广告创意与制作	中国国际广播出版社	2019.01	朱荣清	9787507840391
15	商业插画	商业插画	人民邮电出版社	2020.02	黄静雯	978-7-1155-1991-7
16	MG 动画制作	MG 动画制作基础培训教程	上海邮电出版社	2022.01	朱逸凡	9787115573025

3.教学设施

(1)校内实训基地

目前数字媒体艺术设计实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206 摄影实训室一间；B208 动画实训室一间。其中造型实训室配置投影设备、写生几何体、静物写上陶罐、石膏像、写生台、聚光灯、写生画架和画板、画凳等设备设施；动画实训室配置电脑 50 台电脑；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。校内实训室主要用于数字媒体艺术设计专业课程的实训课程的开展。

可开设的专业实训课程如表 所示：

表 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	设计素描、创意色彩
2	GN203 造型实训室	设计素描、创意色彩

3	GN204 造型实训室	造型基础、色彩基础
4	GN206 摄影实训室	摄影与后期、影视后期制作
5	B208 动画实训室	图形与图像处理、影视非线性编辑、MG 动画制作等

(2)校外实训基地

目前，本专业已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下动画及影视公司进行了深入的合作。具体如表所示。

表 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	上海开圣影视动画公司	学生实训、顶岗实习基地
2	苏州蓝之豚网络科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	苏州帧速度文化有限公司	学生实训、顶岗实习基地
4	苏州鸿鹰动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地
5	苏州奥拉动漫科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
6	苏州简一文化创意设计产业有限公司	学生实训、顶岗实习基地
7	苏州时空立方动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于6个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

(1) 顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

(2) 对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师

汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假 3 天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

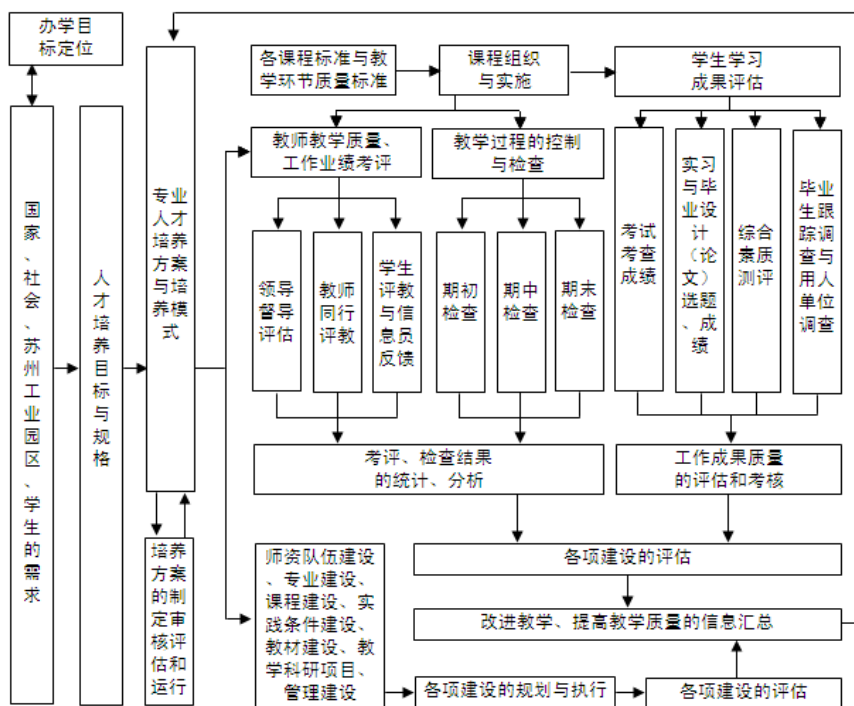
在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。



十一、特色与其他

数字媒体艺术专业充分吸收国内外先进的办学经验，并形成自己的特色——在加拿大百年理工大学背景下，依托艺术设计学院，面向信息社会，走产、学、研结合道路，聚焦数字媒体、数字影像及应用两大专业方。

数字媒体艺术专业在授课上采用小班授课，配以多媒体实训室，可开展数字媒体艺术和影视动画相关专业技能训练。开设的实验实训项目包括：多媒体交互设计、影视后期制作、数字出版物设计项目实训、数字营销产品设计项目实训、互动娱乐设计、动画广告制作项目实训等。

附图 1: 培养规格实现矩阵

附表 1: 教学计划进度表——共建专业

附表 2: 教学活动时间分配表

附表 3: 教学计划进度表——CC 专业

附图 1：培养规格实现矩阵

培养规格 课程	通识教育							通用职业能力								专业能力							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
思想道德与法治	√	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√			√	√		√			√		√								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√			√	√		√			√		√								
形势与政策	√	√	√	√			√	√			√	√	√		√								
军事理论	√	√	√	√	√		√	√		√				√									
军训与入学教育	√	√	√	√	√	√	√			√			√										
体育I-III					√			√		√			√	√									
大学生心理健康教育		√	√	√	√			√	√	√		√	√	√	√								
职业发展与就业创业指导I-III		√	√	√	√			√		√			√		√								
计算机应用基础		√									√	√											
英语I-II	√	√	√	√		√	√	√	√	√													
劳动教育	√	√	√	√	√			√		√													
公选课			√	√	√	√	√	√			√	√											
设计素描（引进）					√	√	√	√			√	√				√			√	√			
创意色彩（引进）					√	√	√	√			√	√				√			√	√			
写生（引进）	√	√			√		√	√			√			√						√			
中外设计史		√			√		√		√		√		√			√			√	√	√		
构成基础		√			√		√		√		√		√			√			√	√	√		
图形与图像处理		√			√		√		√		√					√	√	√	√				
摄影与后期		√			√			√					√				√						
Illustrator 辅助设计 B	√		√			√				√						√	√	√	√				
标志设计			√			√				√			√		√	√		√	√		√	√	√
UI设计		√	√			√	√	√		√			√		√		√		√	√	√	√	√
视听语言	√		√		√		√		√			√		√		√					√		
影视非线性编辑（引进）			√		√		√				√		√		√	√	√		√	√		√	√
数字影视后期制作（引进）		√		√			√		√		√				√	√		√	√		√	√	
影视广告策划（引进）	√	√	√	√					√		√			√		√		√		√	√		
交互设计（引进）	√		√	√				√			√		√						√			√	√
商业插画	√		√			√	√		√		√			√				√					
MG动画制作			√				√		√			√	√			√				√	√		
数字多媒体实训			√				√				√		√			√	√		√	√			√
顶岗实习			√				√				√		√			√	√	√		√	√		√
毕业设计（论文）			√			√			√					√		√						√	√

附表 1: 教学计划进度表——共建专业

数字媒体艺术专业(共建)教学计划进程表

课程性质	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注	
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
公共课	COM027	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	54	30	考试	3							中文	
	COM025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	36	14	考试		2						中文	
	COM026	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	54	32	考试		3						中文	
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2							中文	每学期2次课,第4学期统计成绩,不计入学期课内学时
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2					中文		
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2				中文		
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2			中文		
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	22	考试	2							中文	8周,拓展学时18
	COM016	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	18	6	考查								中文	8周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查		2						中文	隔周上课,拓展学时18
	COM017	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	18	6	考查								中文	隔周上课
	COM018	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	18	6	考查				讲座*4				中文	四次讲座,拓展学时6
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W							中文	
	COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2							中文	2课时*14周+拓展学时8
	COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2						中文	
	COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2					中文	
	ENG005-1	基础英语 I (核心)	English Foundation I (Core)	8	必修	144	32	考试	8							英文	8课时*14周+拓展32学时
	ENG005-2	基础英语 I (进阶)	English Foundation I (Extensive)														
	ENG006-1	基础英语 II (核心)	English Foundation II (Core)	8	必修	144	36	考试	6							英文	6课时*18周+拓展36学时
	ENG006-2	基础英语 II (进阶)	English Foundation II (Extensive)														
COM023	计算机应用基础	Computing Fundamentals	3	必修	54	27	考试		3						中文	3课时*12周	
COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2							中文	3次理论课+课外劳动实践12学时	
	公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2				中文	隔周,拓展学时(18*3)	
	小计			50		944	383		15	20	4	2	0	0			
专业基础课	SCA944	*设计素描(引进)	Drawing	4	必修	72	40	考查	4						中文	4课时*14周+拓展学时16	
	SCA933	*创意色彩(引进)	Colour Basis	3	必修	54	30	考查		3					中文		
	SCA947	*写生(引进)	Outdoors Painting	1	必修	25	25	考查		1					中文		
	SCA948	*中外设计史	History of Chinese and foreign design	3	必修	54	0	考查	3						中文		
	SCA935	*构成基础	Composition	4	必修	72	40	考查			4				中文		
	SCA946	*图形与图像处理	Adobe Photoshop	4	必修	72	40	考试			4				中文		
	SCA945	*摄影与后期	Photography and post-production	4	必修	72	40	考查			4				中文		
		小计			23		421	215		7	4	12	0	0	0		
专业核心课	DMA201	Illustrator 辅助设计 B	Adobe Illustrator B	6	必修	108	50	考试			6				中文		
	DMA204	标志设计	Logo design	4	必修	72	40	考查				4			中文		
	DMA203	UI 设计	UI design	6	必修	72	40	考试				4			中文		
	DMA104	视听语言	The Language of Film	6	必修	108	50	考查				6			中文		
	DMA208	影视非线性编辑(引进)	Film and television non-linear editing	4	必修	108	50	考试				6			中文		
	DMA207	数字影视后期制作(引进)	Digital film and television post-production	6	必修	108	50	考查					6		中文		
		小计			32		576	280		0	0	6	20	6	0		
专业拓展课	DMA209	影视广告策划(引进)	Film and television advertising planning	4	限选	72	40	考查					4		中文		
	DMA205	交互设计(引进)	Interactive Design	4	限选	72	40	考查					4		中文		
	DMA109	商业插画	Commercial illustration	4	选修	72	40	考查					4		中文		
	DMA202	MG动画制作	MG animation production	4	选修	72	40	考查					4		中文		
	DMA206	数字多媒体实训	Digital multimedia training	4	选修	72	40	考查					4		中文		
		小计	五选四		16		288	160	0	0	0	0	0	16			
毕业实践	DMAP01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查							18W	中文	
	DMAP02	毕业设计(论文)	Final Year Project	4	必修	100	100	考查							4W	中文	
		小计			22		550	550							22W		
合计				143		2779	1588		22	24	22	22	22				

注:

1.考核方式:考试/考查,考试:平时考核+期末考试;考查:平时考核。每学期考试课程不应少于2门。

2.每学期安排20个教学周,其中18周为常规教学周(含复习、考核),2周为实践周。

3.实践周安排在寒暑假,学分纳入第二课堂学分,由学工处统筹。

4.标注“*”的课程为艺术设计共享课程

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核		实践周	
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核		毕业实践				
六	毕业实践																		毕业教育	