

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易(530501)

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书举例
财经商贸大类(53)	财经贸易类(5305)	国际商务专业 人员(2-06- 07-01)； 报关专业人员(2-06-07- 12)； 电子商务师(4-01-02-02)； 贸易经纪代理 人员(4-01- 03)。	外贸单证员； 外贸业务员； 跨境电商业务员； 国际商务 咨询专 员； 国际市场营销员； 外事秘书。	POCIB 国际贸易从业技能合格证书； 跨境电子商务师证书； 剑桥商务英语初级证书； 外贸单证员证书。

五、培养模式

本专业采用两种培养模式：共建专业和 CC 专业。

CC 专业模式采取“中方课程+CC 课程”培养模式，公共课程部分主要依据教育部公布的专业教学标准制订，专业课程部分主要依据加拿大安大略省 Business - International Business 专业教学标准和 CC 课程要求执行。

共建专业模式采取“中方课程+引进课程”培养模式， 主要依据教育部公布的专业 教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向外贸、批发、零售 等行业的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际 商务谈判等工作的高素质国际化技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

(1) 涉外工作能力：具有较强的基础与专业英语听、说、读、写能力，能利用计算机从事涉外经济工作。

(2) 国际贸易业务能力：具有国际经济与贸易的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能，具体专业能力涉及：外贸业务联系、外销合同磋商、外销合同签订、进出口合同履行、进出口贸易业务核算等相关流程方面的知识和进出口业务操作能力；开证审证、制作和办理单证、审单交单、单证归档等实务方面的知识和单证制作与流转的专业能力等。

(3) 国际市场综合分析能力：具备结合经济学、国际金融和市场营销学的基本理论和方法，对国际市场进行一定的调查分析、市场开发和营销策划的能力。

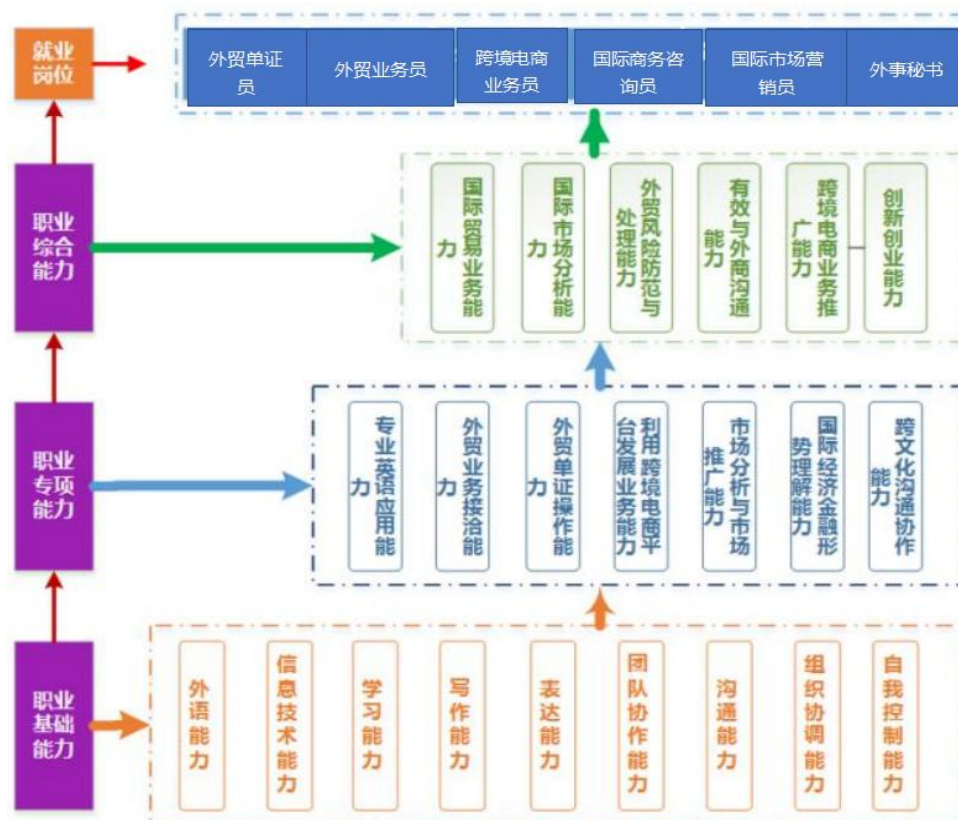
(4) 外贸风险防范与处理能力：了解国际经济与贸易的方针、政策和法律、法规方面的知识，能够正确认识经济活动对社会的影响，防范和处理各种常见外贸风险的能力。

(5) 有效与外商沟通能力：具有国际经济与贸易的全球视野和跨文化交流、竞争与合作的能力。

(6) 跨境电商业务推广能力：具备互联网思维以及网络推广、网络营销的知识，能够利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力

(7) 创新创业能力：掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度、意识和能力；具有综合运用学科知识和方法发现、分析和解决实际问题的能力。

图 1 本专业的能力结构图



七、课程设置与学时安排

(一) 共建专业课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

图 2 课程体系与职业能力之间的匹配关系



2.学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分分配表（在 EXCEL 中编辑）

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	12	836	44	30.36%	30.28%	19	17	4	2		
	选修	3	108	6	3.92%	4.23%						
专业基础课	必修	6	432	24	35.29%	38.03%	4	4	12	4		
专业核心课	必修	6	540	30					4	12	8	
专业拓展课	选修	4	288	16	10.46%	11.27%				4	12	
毕业实践	必修	2	550	22	19.97%	15.49%						22W
合计		33	2,754	142			23	21	20	22	20	
		其中专业实践学时占总学时				56.39%						
		选修课学时占比				14.38%						
		引进课程学时占专业课学时比				44.29%						

3.课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 3 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	国际商务基础 (引进)	本课程是商学院的专业基础课。课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索，引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言，需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究，能够根据所学基础知识分析案例，并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心，发展和提高学生在团队中有效工作的能力，通过此课程学习培养学生的商业运作国际视野和感知，对大商科的认知能力和感悟能力，为将来的职业发展奠定基础。	介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
2	市场营销学 (引进)	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的市场营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的市场营销观。企业制定营销战略要符合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。

3	国际商务文化与协作(引进)	本课程主要讲授商务沟通概论、跨文化沟通与道德、口头演讲、商务信息的计划,撰写与校订、日常,积极与消极信息的传播策略、商务礼仪、新媒体营销信息撰写策略、团队内部沟通与冲突管理、商务报告的计划,撰写与校订等。	介绍优秀中国文化,在文化自信的基础上了解,尊重他国文化进行跨文化沟通,在商务沟通和团队合作中融入和谐、文明、平等、诚信、友善等社会主义核心价值观。
4	宏观经济学(引进)	本课程通过对各种国民经济总量相互关系的研究,揭示宏观经济运行过程中的矛盾、规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。主要研究内容包括对整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平进行分析。	强调对学生的社会责任和个人责任的引导,将社会主义核心价值观融入宏观经济学中的实际案例,进行通俗易懂、深入浅出的诠释。
5	国际贸易理论与实务	该课程是一门理论与实践相结合的政策性和实践性很强的综合型应用学科,它是研究国际贸易产生、发展和贸易利益,解释其中特点及运动规律的学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等诸多方面的基本原理和基本知识的运用。主要教学内容包括国际贸易理论、对外贸易政策、国际贸易组织、国际贸易术语及国际货款的收付等内容。	深度挖掘国际贸易知识背后的人文关怀、价值关怀和制度取向,从而提升学生的思想道德水平和树立大国自信。
6	跨境电商基础	教学内容主要包括跨境电子商务概述,跨境电子商务平台介绍与选择,国际物流与跨境支付,跨境电子商务经营战略等,帮助学生熟悉跨境电商的经营模式。	随着全球化战略的推进,通过课程思政元素鼓励学生树立大国自信、建立家国情怀、具备接力跨境电商发展的使命感。

表 4 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	网店美工	本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与主图视频设计制作、PC端与移动端详情页设计制作,无线端网店页面装修等知识和操作技能。通过该课程的学习,使学生在原先已掌握的电子商务基础上,进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的Photoshop技能等。	培养学生具备版权意识,网络安全意识。
2	外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括:建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。	课程在“三全育人”理念下,将爱国、诚信、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学中。

3	进出口单证实训	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。
4	商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习，使学生掌握商务领域的数据类型、原理，进而进行数据整理和分析，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	具备法律意识，能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则，在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
5	国际贸易从业技能认证	本课程根据《POCIB 国际贸易从业技能合格证书》的要求来培养学生的相关从业技能，POCIB 设计了一个动态的仿真市场环境，在这个环境中，包括了银行、海关、外管局、商检、税务、货运公司、保险公司等 14 个相关机构，动态模拟了汇率、进出口税率、退税率、产品成本等业务信息，学生需完成足够的仿真业务量，完成不同成交方式和结算方式的业务，完成不同产品的交易，和多个不同的业务伙伴来进行业务。	课程建设注重知识技能与思想道德相结合，培养学生尊重道德、诚实守信、爱岗敬业、树立正确的世界观、人生观和价值观等。
6	跨境电商创业平台实训	通过该课程学习，使学生对国际贸易中跨境电商的概念、一般流程、方法和要求有初步了解，重点掌握敦煌网平台的运营，能够合理分析竞争对手，并制定相关策略来改进其店铺并最终实现真正的贸易，在课程过程中赚取外汇，扩展大学生实践创新能力。通过本课程，使得学生学习从事跨境电商工作的基本方法与能力，延伸学生的国际贸易实务知识，最终使学生对整个国际贸易的跨境电商业务流程有清晰的认识，并能运用所学知识进行实际跨境电商相关业务操作。	将专业核心知识、关键能力，同职业必备品格和正确价值观有机结合，培养学生的责任感、使命感。

表 5 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	公开演讲（引进）	本课程主要教授实用的公开演讲策略，以如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情的公开演讲为教学主要内容。	培养学生在公开场合发表观点的能力，强调通过口语表达中节奏的微小变化和音调的强调技巧等软技能帮助学生在沟通中构筑有效的人际关系和团队建设能力。
2	视觉叙事（引进）	本课程主要讲授如何通过开发、设计非语言的叙事内容（视觉叙事），包括叙事材料的准备，主题设计和开发，帮助在越来越依赖数字媒体的世界里提供通过媒体讲故事的综合方法。	在数字媒体爆发的时代背景下，培养学生有效利用数字媒体高效表达观点的能力，同时培养学生在数字媒体中表达观点时需要具备的必要品格和正确价值观，培养学生的责任感、使命感。

3	消费者行为学 (引进)	本课程主要内容讲述消费者的知觉、学习和记忆、动机和情感、自我、个性、生活方式和价值观、态度、个人和组织决策制定、购买情景因素、使用与处置、群体对消费者的影响、收入和社会阶层、文化与亚文化。课程目的是让学生通过掌握消费者行为的特点以及规律,并运用这些知识来分析市场以及预测消费者的购买行为来辅助企业的营销决策。	在消费文化、消费趋势讲解中融入中国案例,弘扬中国精神和社会主义核心价值观。引发学生对消费伦理,环境意识的思考,使学生树立良好的消费观念,合理消费,杜绝奢侈浪费。树立文化自信。
4	国际金融	本课程主要学习国际金融学的基本理论,介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过课程的学习,使学生提高对开放经济的认识,理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系,系统而扎实地掌握外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理;掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧;了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规,并能理论联系实际,提高分析、解决实际问题的能力,为进一步学习其他专业课程打好基础。	学生通过课程学习应能够运用所学知识,了解全球化背景下的国际金融热点,思考和分析开放背景下中国的金融热点问题,同时培养良好的职业素质。以良好的职业能力和职业素质为基础,为今后工作做好准备,毕业后更好地服务国家、服务社会。
5	供应链管理	本课程主要介绍供应链产生的背景,供应链管理的基本内涵和主要思想;供应链的结构与流程,描述供应链网络的分类;供应链整合的内容和重点,供应链整合的实施过程,供应链整合的技术;解释供应链库存管理方法和库存控制系统的优化;采购流程,采购价格策略和成本控制方法,供应链管理环境下的准时化采购;我国大企业供应链管理的现状及对策。	从历史和文化遗产等方面实例讲授,围绕供应链的价值取向培养学生的契约精神,是学生深刻意识到后疫情时代供应链人的责任、担当和使命,激发学生对于供应链行业的敬意。

表 6 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	通过学生到企事业单位外贸岗位实习与毕业综合实践报告的撰写等方式培养学生的国际贸易业务综合能力,检测学生的综合素质。该课程以专业人才培养的目标定位、毕业生面向的相关工作岗位及其相关工作岗位的基本工作过程和职业要求作为课程设计依据,强调能力的培养,实行以教师指导和学生自主实践相结合的实践教学方式,培养学生养成良好的自主实践习惯,增强学生自主学习和创新的能力。	通过顶岗实习实现学生职业技能的训练、专业知识的巩固与提升、职业能力的培养和职业素质的养成。
2	毕业设计(论文)	以专业基础课、专业核心课和拓展课等前学课程为理论基础,以学生在外贸相关企业进行全面系统的实习作为实践基础,培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能,分析和解决实际问题的能力,提高学生的综合素质,全面检验学生所学知识和技能,以完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡。	通过把握选题论点方向,培养学生振兴国家与民族的责任感;充分发挥课程的实践性,培养学生形成实践观、增强学生的思辨能力、促进学生全面发展;同时教育学生建立诚信意识。

4.培养规格实现矩阵（见附图 1）

5.教学进度安排

（1）教学计划进度表——共建专业（附表 1）

（2）教学活动时间分配表（附表 2）

（二）CC 专业课程设置与学时安排

1.课程设置

CC 专业课程体系划分为公共课、专业基础课、专业课三个模块，结合教育部专业教学标准和加拿大 安大略省的专业教学标准制订课程体系，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向和继续深造的需求。

表 7 CC 专业课程学时、学分分配表

课程模块	课程性质	课程门数	学时	学分	学时百分比
CC 语言课程	限选	3	990	66	
注：语言课程根据学生学业水平进入相应等级学习					
公共课	必修	9	440	22	11.93%
	选修	3	126	9	3.42%
专业课程	必修	22	1278	72	69.31%
合计		34	1844	103	100.00%
实践学时占比：47.77%					

2.专业课程说明

表 8 CC 专业课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	Applied Business Software 1	本课程向学生介绍信息通信技术(电子邮件、计算机基础、互联网)、文字处理和演示软件的实操技能，旨在提升学生的信息处理和软件操作相关数字素养，使学生能够使用适当的技术和信息系统进行定位、收集和组织信息以进行有效沟通，并培养学生组织和制作专业文档和演示文稿的实用商务技能。	通过办公软件应用的讲解，培养学生严谨的学习和工作态度，引导学生学好专业知识，掌握专业技能。 通过网络知识的讲解，加强网络安全教育，树立《国家安全观》意识。
2	College Communications 1	本课程旨在帮助学生提高语法、句子变化、段落发展、词汇和阅读理解方面的技能。这些语言技能是在大学课程和职业生涯中取得成功所必需的。理解与学习、工作和生活加拿大背景下相关的文化参考将贯穿整个课程。 Comm 161 是为第二语言学习者设计的，由 t.e.s.l. (英语作为第二语言的教师)培训。	通过阅读开阔学生的国际视野，培养学生的面对不同文化时正确的价值观以及行为准则。培养学生以自我反思以及批判性思维处理文化差异。

3	Fundamentals of Business	本课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索,引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言,需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究,能够根据所学基础知识分析案例,并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心,发展和提高学生在团队中有效工作的能力,通过此课程学习培养学生的商业运作国际视野和感知。	介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
4	Mathematics of Finance 1-E	本课程是专为商学院学生开设金融数学课程的第一部分,学生将学习运算顺序、比率、比例、百分比、基本代数和图表等知识。	培养学生诚信意识,并通过数理运算使学生了解一丝不苟的学习与工作态度。
5	Principles of Marketing	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野,着重于在多变的市场环境中,了解以顾客为中心的市场营销观念的重要性,如何正确开发/设定和管理产品、服务,价格,促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制,运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。	市场分析调研中不作假,讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的市场营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。
6	Applied Business Software 2	本课程向学生介绍职场专业人士如何使用电子表格和数据库,如 EXCEL 公式和函数、数据透视表、图表等工具进行数据的记录和整理、加工和计算、统计和分析,最终使用图形报表的制作分析问题和做出决策的场景。该课程包含综合实训部分,学生可以使用多个 Microsoft Office 程序来完成一个商业项目。该课程旨在提升学生的数据处理和软件操作相关数字素养技能。	通过电子表格和数据库的讲解,培养学生独立获取知识、发现、创新的能力,把创新能力的培养放在重要的地位,引导学生学好专业知识,掌握专业技能,同时激发学生对于科技兴国的热情。
7	College Communications 2	本课程着重于提高阅读和写作技巧,使学生能够在加拿大的背景下完成他们的学术和专业任务。本课程强调以排版、修改、编辑为基础的清晰、正确的写作过程。包括复习句子结构,语法,措辞和标点符号。课程中所有的论文都会分析指定的阅读材料。学生将认识和使用各种结构和文体,分析听众,目的和语气,并发展批判阅读和思考技巧。本课程是为第二语言学习者设计的,由 t.e.s.l.(英语作为第二语言的教师)认证教授授课。	通过阅读开阔学生的国际视野,培养学生的面对不同文化时正确的价值观以及行为准则。培养学生以自我反思以及批判性思维处理文化差异。

8	Financial Accounting Concepts	本课程演示了如何利用会计信息对组织做出更好的判断和决策，向学生介绍简单的会计工具，让学生分析财务信息，并解释信息在财务报表中各种信息。本课程向仅需要理解会计学科的人介绍会计学，学生不需要涉及很多会计技术细节。	在资产和收入等确认中融入不开假票，诚信敬业的职业道德观。利润计算和财务报表编制中强调风险管理意识和守法合规、诚信的价值观。
9	Human Resources Management	本课程为学生提供人力资源管理相关的职能领域和背景要素的全面介绍，旨在帮助对人力资源管理知识知之甚少或一无所知的学生在该学科领域获得基本的知识和技能。学生将会学习人力资源管理的职能领域，并将应用所习得的概念和术语来解决组织中战略性人力资源管理有关的问题	通过人员选聘录用培养学生树立竞争意识与正确的用人观；通过员工培训培养学生持之以恒的终生学习能力；绩效和薪酬管理帮助学生理解多样化的价值回报，避免一切向“钱”看。
10	Mathematics of Finance 2	本课程是金融数学的第二部分，学生将学习加拿大公司在消费金融方面的常见做法。	培养学生诚信意识，并通过数理运算使学生了解一丝不苟的学习与工作态度。
11	Intro to Supply Chain and Business Operations	本课程介绍了供应链和运营管理的研究，旨在为加拿大商业运营管理活动的发展提供背景知识，以及对供应链基本概念的理解。学生将通过阅读、课堂讨论和案例分析来探索各种不同职业选择下的企业运营管理，学生将运用运营管理的理论和概念来证明他们对运营活动在商业活动中的影响的 理解。	从历史和文化遗产等方面实例讲授，围绕供应链的价值取向培养学生的契约精神，使学生深刻意识到后疫情时代供应链人的责任、担当和使命，激发学生对供应链行业的敬意。
12	International Business Communications and Seminars	本课程的学习中学生将学到在国际商务活动中取得成功所需要掌握的人际关系和人际交往等各种跨文化交际的技能，具体包括：口头演讲，商务信息的计划、撰写与校订，积极与消极信息的传播策略，跨文化商务礼仪，新媒体营销信息撰写策略，团队内部沟通与冲突管理，商务报告的计划、撰写与校订等。	介绍优秀中国文化，在文化自信的基础上了解、尊重他国文化进行跨文化沟通，在商务沟通和团队合作中融入和谐、文明、平等、诚信、友善等社会主义核心价值观。
13	Corporate Social Responsibility in International Business	本课程概述了企业社会责任(CSR)在过去五十年的历史和发展，让学生有机会更广泛地理解商业的目的是创造可持续的经济和社会价值。该课程介绍了不同的国际社会责任标准，以及非政府组织在解决全球关注的贫困和不平等、气候变化和人权问题方面的作用。同时，以加拿大为背景介绍政府支持企业社会责任的综合方法，包括采掘业、纺织业、加拿大公职人员腐败法、加拿大工业部可持续发展路线图和中小企业社会责任指导。	该课程倡导商业价值塑造，力求培养学生的社会责任意识与担当精神，增强其思辨能力和伦理决策能力。

14	Fundamentals of Freight Forwarding	本课程是为了获得加拿大国际货运代理协会认证而准备的课程，本课程将帮助学生了解物流对国际支付方式的重要影响。包括运输包装的各种类型和要求、国际运输的风险、商业文件以及各种国际贸易单据、多式联运的流程、报价的应用等内容。	以学生的职业操守、职业素养提高为主线，将大国情怀、家怀天下、信义忠诚、关注国利、实力爱国等内容融入课程教学环节。
15	International Trade Research	本课程帮助学生学习到良好计划和有效的研究对商业的重要性开始国际贸易决策与战略规划。学生将使用适当的技术收集数据和信息(包括主要/次要和定量/定性数据)分析案例。	完善的专业知识结构，出众的操作能力和高尚的道德情操培养，树立学生正确的世界观、人生观和价值观，以及浓厚的家国情怀。
16	International Marketing	本课程的学习中，学生将以全球业务为背景深入探讨国外外部环境中各种关键变量因素对国际营销者的影响；了解选择进入国外市场的方法以及进入的手段；并学习如何有效应对全球化所面临的各种问题和开发有效的国际营销策略。	融入中华优秀传统文化元素，使学生树立社会主义核心价值观，培养文化自信，学会以正确的态度看待国际营销活动中的跨文化交往。
17	International Business Concepts	本课程向学生介绍在全球范围内进行商业活动的主要考虑因素，概括了国际商业活动所处的国内和国外环境，审视了国际贸易和外国直接投资以及国际商业管理人员面临的若干关键战略决策。课程采用了一个加拿大商人的角度，在当今动态的全球环境中寻求国际机会。让学生了解在全球环境下企业进行商业活动所面临的问题以及如何做出正确决策。*本课程采用混合教学模式。学生每周上课两学时，上网学习一学时。	通过案例介绍中国及世界商务的变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识
18	Global Citizenship: From Social Analysis to Social Action	本课程以全球化进程为背景，使学生了解到在这个全球互联的时代，作为全球公民的个人和职业意义，如何审视和批判性地分析社会问题，理解身份和价值观，并从不同的角度研究平等和公平问题，如何获得生活和工作所需的知识和技能等，并引导学生对于如何为一个公平的社会和世界做出贡献有一个合理的理解。	培养具有全球意识、并愿意为全球和人类的发展而积极行动的负责任的公民的教育，包括人权和人道主义教育、全球意识和全球责任教育、环境和可持续发展教育、国际理解教育与多元化教育。

19	Introduction to Personal Finance	<p>本课程旨在培养学生从历史发展的角度去认识"金钱"。在此基础上,学生们将会深刻理解培养理财观念的重要性。通过学习本课程,学生们将能了解与"金钱"相关的各种基本理论,从而更全面的理解"金钱"的价值及概念。其中,包含了对现行货币政策的探究、通胀的影响、价格与利率高低的关系等问题。在了解了与之相关的各方面知识后,学生们更能理性理财,客观看待收益与风险。</p>	<p>在已树立的正确 的社会主义价值 观的基础之上, 面对复杂多变的新环境, 培养学 生正确的个人财 富观, 努力做到 理性消费与合理 财富规划, 积极 了解金融新知 识、新产品 与时 时警惕金融新 风险, 倡导健康、 积极、稳 健的个 人金融新 风尚。</p>
----	----------------------------------	--	---

3.教学进度安排

教学计划进度表——CC 专业（附表 3）

八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上,完成规定的教学活动,达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 4 名,其中高级职称 1 人,中级职称 3 人。另有企业兼职教师 3 人,具备高级工程师、工程师职称的占 30% 以上。教师中具有双师背景的占 100%。师资队伍一览表见表 9。

表 9 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	何慧琳	苏州百年职业学院	讲师	国际经济与贸易、市场营销。	外贸英文函电、国际贸易理论与实务等。	专职
2	孙晓红	苏州百年职业学院	讲师	国际经济与贸易、物流管理。	跨境电商基础、供应链管理。	专职
3	瞿亚森	国际交流中心	副教授	国际经济与贸易、物流管理。	进出口单证实训、跨境电商创业平台实训、国际贸易从业技能认证等。	专职
4	刘金梅	苏州百年职业学院	讲师	管理会计、国际经济与贸易。	国际商务基础等。	专职
5	智理	Schenker Logistics (Suzhou) Co., Ltd.	无	国际经济与贸易、物流管理。	供应链管理等。	兼职
6	李悦	苏州大学应用技术学院	副教授	国际经济与贸易	国际贸易理论与实务等。	兼职

7	朱宏举	苏州大学	讲师	国际经济与贸易、 物流管理。	跨境电商创业平台 实训、进出口单证实 训等。	兼职
---	-----	------	----	-------------------	------------------------------	----

2.教材与课程资源

(1) 教材选择原则

①教材的选用应结合区域和学校实际，服务人才培养；选用过程须公开、公平、公正，并履行规定的审核、审批程序。

②必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

③专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

④国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

⑤不得以岗位培训教材取代专业课程教材；不得选用盗版、盗印教材优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

⑥选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

⑦选用境外教材，按照国家有关政策执行：根据中外合作办学专业教学的安排，部分专业教材可以选择境外教材。如课程选用国外原版教材（含影印版或复印资料），各二级学院教材选用工作组要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关；严格进口教材选用管理。

(2)教材的选择程序：每学期结束前组织专业（教研室）全体教师（含外聘）进行集体研究讨论，选择下一个学期适用的教材，二级学院教材选用工作组初审后报学校教材工作委员会审批和公示。

本专业的课程教材推荐如表 10

表 10 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	供应链管理	供应链管理	上海交通大学出版社	2019	徐杰	9787313 954173
2	国际贸易理论与实务	国际贸易理论与实务	西南财经大学出版社	2017	矫立军	9787811 381559
3	跨境电商创业平台实训	跨境电子商务操作实务	大连理工大学出版社	2017	张云勤、朱加宝、丁红朝。	9787568 508858
4	跨境电商基础	跨境电商营销实务	中国人民大学出版社	2018	龙朝晖	9787300 263649
5	外贸英文函电	外贸英语函电	大连理工大学	2014	王珍	9787561 184714
6	国际商务基础（引进）	Contemporary Business	John Wiley & Sons Canada,	最新版	Boone, L., Khan,	9781119 192114

		, Canadian Edition.	Ltd		M., et. al.	
7	国际商务文化 与 协作 (引进)	Excellence in Business Communicati on	Pearson Canada	2019	John Thill	9780134 310824
8	商务数据分 析与 应用	电子商务数据 分析基础 初 级	高 等 教 育 出版社	2020	北 京 博 导 前 程 信 息 技 术 股 份 有 限 公 司	9787040 474114
9	市 场 营 销 学 (引 进)	市场营销学 (第 13 版)	机 械 工 业 出版社	2019	加 里 · 阿 姆 斯 特 朗	978-7- 111- 62427- 1
10	网店美工	网店美工	电 子 工 业 出版社	2018	童海君	9787121 327162
11	国际金融	国际金融实务 (第五版)	东 北 财 经 大 学 出 版 社	2017	刘 玉 操 曹华	9787565 427473
12	消费者行为学	消费者行为学 (第 12 版)	中 国 人 民 大 学 出 版 社	2019	迈 克 尔 · 所 罗 门	9787300 260549
13	Fundamentals of Business	Contempo rary Business , Canadian Edition.	John Wiley & Sons Canada, Ltd.	2016	Boone, L., Khan, M., et. al.	9781119 192114
14	Human Resources Management	Human Resources Management in Canada (13th ed.).	Pearson Education Canada,	2016	Dessler, D. & Chhinzer , N.	9780134 376929
15	Mathematics of Finance I-E	Contemporar y Business Mathematics with Canadian Application s, Tenth Edition	Pearson Prentice Hal		S. A. Hummel brunner, K. Suzanne Coombs, Kelly Halliday	-

16	Principle Marketing	MKTG Fourth Canadian Edition	Nelson Education Ltd.	2019	Lamb, Hair, McDaniel, Boivin, Gaudet, Shearer	9780176723682
17	International Business Concepts	International Business Concepts, Global Student Edition,	Cengage Learning	2016	Peng, Mike W.	9781305627215
18	Introduction to Supply Chain and Business Operations	Operation Management Fifth Custom Edition	Centennial College	2020	Centennial College	9781269957076
19	Applied Business Software 2	Microsoft Excel and Access 2013	Cengage Learning	2013	Centennial College	-
20	Mathematics of Finance 2	Contemporary Business Mathematics with Canadian Applications, Tenth Edition	Pearson Prentice Hall		S. A. Hummelbrunner, Kelly Halliday, K. Suzanne Coombs	-
21	Corporate Social Responsibility in International Business	Corporate Social Responsibility: The Role of Business in Sustainable Development.	Routledge	2014	Williams, Oliver F.	-
22	Customs Services and Compliance	Introduction to Customs Administration and Procedures.	Emond Montgomery Publications Limited	2009	Canadian Society of Customs Brokers	9781552391419

23	Economics Business Management	Survey of Economics Student Edition	Cengage Learning		Robert L. Sexton.	9781285087306
24	Financial Accounting Concepts	Key Accounting Principles, Volume 1, 4th Edition	AME Learning Inc	2015	Joffe	9781926751306
25	Global Logistics	International Transportation and Trade Program Textbook Seventh Edition.	CIFFA	2016	CIFFA	9780981079448
26	International Business Communications and Seminars	Excellence in Business Communication, FIFTH Canadian Edition	Pearson Education Canada		John V. Thill, Bov é e, Cross	9780132825924
27	Fundamentals of Freight Forwarding	Essential of Freight Forwarding Program Sixth Edition	CIFFA	2016	CIFFA	9780981079455
28	International Financial Institution and Trade Finance	International Trade Finance, Sixth Edition	FITT	2013	FITT	-
29	International Marketing	International Marketing Tenth Edition.	Cengage Learning	2013	Czinkota , Ronkainen	9781133627517

30	International Trade Research	Forum for International Trade Training (2012). International Trade Research. 6th Edition.	FITT	2013	FITT	9781894566513
----	------------------------------	---	------	------	------	---------------

3.教学设施

(1)校内实训基地

国际经济与贸易专业校内实训基地是学生将理论知识与操作技能相结合、有效提升自我综合职业能力的平台，是学生实现专业技能培养的载体。为满足教学做一体化及实习实训课教学需求，国际经济与贸易专业可充分利用学院实训中心。可开设的专业实训课程如表 12。

表 11 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	商务技能实训室	商务数据分析与应用、进出口单证实训等。
2	“校中企”实训室（金融服务实训室）	网店美工、跨境电商等。

(2)校外实习基地

国际经济与贸易专业教学应以培养学生职业素养、职业能力为核心，通过对接校外实习基地，将课程教学扩展到工作实践环境中。本专业现有校企合作单位一家，具体如表 13。

表 12 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	昆山京东尚信贸易有限公司	企业参观、实习推荐、企业专家参与指导实践教学活动的策划和组织。

4.顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需

要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

（1）顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

（2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假3天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

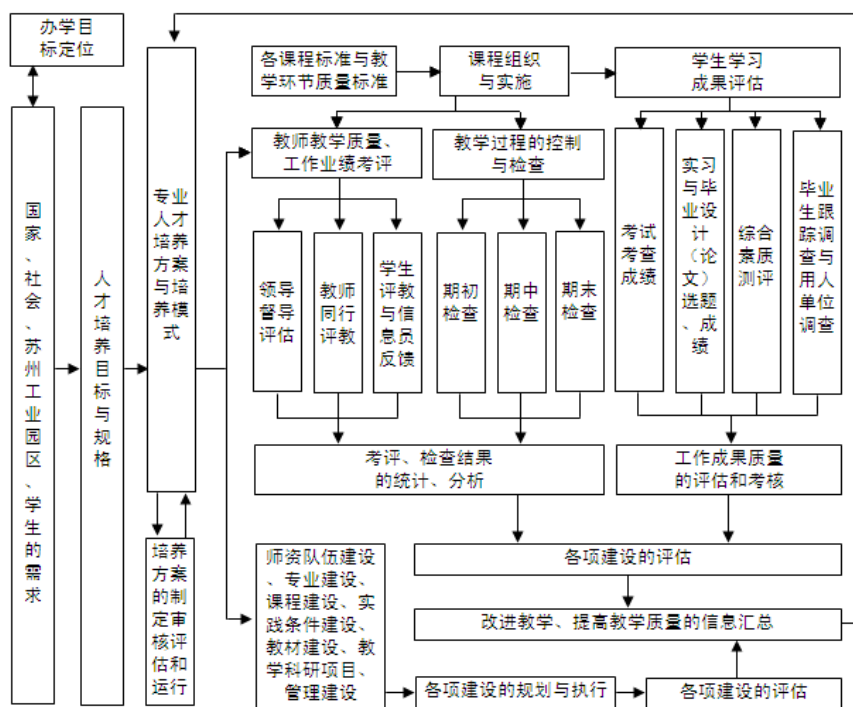
在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。



教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。

十一、特色与其他

本专业采用两种培养模式：共建专业和 CC 专业。CC 专业模式采取“中方课程+CC 课程”培养模式。共建专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。为学生提供双模式教学与升学渠道。

以就业及其岗位为导向，职业技能为主线，综合素质为核心，把学生培养成为适应市场需要的高素质技能型专门人才。

注重实践性教学，注重与市场接轨，实行开放办学，形成校企融合式的人才培养模式，注重培养实战应用，具有团队意识和协作精神的人才。

附图 1：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表——共建专业

附表 2：教学活动时间分配表

附表 3：教学计划进度表——CC 专业

附表 1：教学计划进度表——共建专业

国际经济与贸易专业（共建）教学计划进程表

课程性质	课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注	
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
公共课	COM027	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	54	30	考试	3							中文	
	COM025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	36	14	考试		2						中文	
	COM026	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	54	32	考试		3						中文	
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2						中文	每学期2次课，第4学期统计成绩，不计入学期课内学时
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2					中文		
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2				中文		
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2			中文		
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	22	考试	2							中文	8周，拓展学时18
	COM016	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	18	6	考查								中文	8周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查		2						中文	隔周上课，拓展学时18
	COM017	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	18	6	考查								中文	隔周上课
	COM018	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	18	6	考查					讲座*4			中文	四次讲座，拓展学时6
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W							中文	
	COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2							中文	2课时*14周+拓展学时8
	COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2						中文	
	COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2					中文	
	ENG005-1	基础英语 I (核心)	English Foundation I (Core)	8	必修	144	32	考试	8							英文	8课时*14周+拓展32学时
	ENG005-2	基础英语 I (进阶)	English Foundation I (Extensive)														
	ENG006-1	基础英语 II (核心)	English Foundation II (Core)	8	必修	144	36	考试	6							英文	6课时*18周+拓展36学时
	ENG006-2	基础英语 II (进阶)	English Foundation II (Extensive)														
	COM023	计算机应用基础	Computing Fundamentals	3	必修	54	27	考试	4							中文	4课时*14周
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2							中文	3次理论课+课外劳动实践12学时
	公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2				中文	隔周，拓展学时(18*3)	
	小计			50		944	383		19	17	4	2	0	0			
专业基础课	SCB910	*国际商务基础（引进）	Fundamentals of Business	4	必修	72	36	考查	4						双语	4课时*14周+拓展学时16	
	SCB913	*市场营销学（引进）	Principles of Marketing	4	必修	72	24	考查		4					双语		
	SCB914	国际商务文化与协作（引进）	Business Culture and Collaborative Practices	4	必修	72	36	考查			4				双语		
	SCB915	宏观经济学（引进）	Principles Macroeconomics	4	必修	72	24	考查			4				双语		
	IET103	国际贸易理论与实务	International Trade: Theories and Practices	4	必修	72	24	考试			4				中文		
	IET106	跨境电商基础	Fundamentals of Cross-Border E-Commerce	4	必修	72	24	考试				4			中文		
		小计			24		432	168		4	4	12	4	0	0		
专业核心课	ECM104	网店美工	Website Design for Online Shops	6	必修	108	72	考试			4				中文	辅以慕课	
	IET107	外贸英文函电	English Correspondence for Foreign Trade	4	必修	72	60	考试				4			中文		
	IET104	进出口单证实训	Import and Export Documents and Practices	4	必修	72	60	考查				4			中文		
	ECM103	*商务数据分析与应用	Business Statistical Analysis	4	必修	72	42	考试					4		中文		
	IET102	国际贸易从业技能认证	International Trade: Proficiency Certification	6	必修	108	88	考查					4		中文	辅以慕课	
	IET105	跨境电商创业平台实训	Cross-Border E-Commerce Entrepreneurship Practices	6	必修	108	88	考查						4	中文	辅以慕课	
		小计			30		540	410		0	0	4	12	8	0		
专业拓展课	PRCS-102(MC)	*公开演讲（引进）	Public Speaking	4	限选	72	0	考查				4			英文		
	PRCS-103(MC)	*视觉叙事（引进）	Visual Storytelling	4	限选	72	0	考查					4		英文		
	MKT106	消费者行为学	Consumer Psychology	4	选修	72	24	考试				4			中文		
	INF103	国际金融	International Finance	4	选修	72	18	考试					4		中文		
	IET101	供应链管理	Supply Chain Management	4	选修	72	24	考查					4		中文		
		小计	五选四		16		288	42		0	0	0	4	12	0		
毕业实践	IETP01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查							中文	18W	
	IETP02	毕业设计（论文）	Final Year Project	4	必修	100	100	考查							中文	4W	
		小计			22		550	550								22W	
合计				142		2754	1553		23	21	20	22	20				

注：
 1. 考核方式：考试/考查，考试：平时考核+期末考试；考查：平时考核。每学期考试课程不应少于2门。
 2. 每学期安排20个教学周，其中18周为常规教学周（含复习、考核），2周为实践周。
 3. 实践周安排在寒暑假，学分纳入第二课堂学分，由学工处统筹。
 4. 标注“*”的课程为互联网商务专业群共享课程

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核		实践周	
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核		毕业实践				
六	毕业实践																		毕业教育	

附表3：教学计划进度表——CC专业

语言阶段课程

课程代码	课程名称	课程名(英文)	学分	课程属性	学时数分配		核方	开课学期	周学时	教学周	开课单位
					共计	实践					
ELLD 306	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150	0	考试		10	15	博雅学院
ELLD 307	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 308	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 406	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150	0	考试	根据 学业水平	10	15	
ELLD 407	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 408	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 506	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150	0	考试		10	15	
ELLD 507	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 508	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
小计			66		990	0					

公共课

课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程属性	学时数分配		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注	
					共计	实践		1	2	3	4	5	6			
COM027	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	54	30	考试	3							中文	
COM025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	36	14	考试		2						中文	
COM026	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	54	32	考试		3						中文	
COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2							中文	每学期2次课,第4学期统计成绩,不计入学期课内学时
COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2					中文		
COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2				中文		
COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2			中文		
COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	22	考试	2							中文	8周,拓展学时18
COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查		2						中文	隔周上课,拓展学时18
COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W							中文	
COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2							中文	2课时*14周+拓展学时8
COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2						中文	
COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2					中文	
COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2							中文	3次理论课+课外劳动实践
	公共选修课CC		9	选修	126	0	考查		3	3	3				中文	
小计			31		566	270		7	12	5	3	0	0			

专业课

SCB910	国际商务基础(引进)	Fundamentals of Business	4	必修	72	36	考查	4							双语	
SCB913	市场营销学(引进)	Principles of Marketing	4	必修	72	36	考查		4						双语	
小计			8		144	72		4	4	0	0	0	0			
BUSN119	国际商务基础	Fundamentals of Business	4	必修	56	28	考查		4						英文	
COMM160/161*	校园英语 1	College Communications 1	3	必修	42	21	考查			3					英文	Skills Assessment
COMP106	商务软件应用1	Applied Business Software 1	4	必修	56	50	考查			4					英文	All lab hours
HRMT301	人力资源管理	Human Resources Management	3	必修	42	17	考查			3					英文	
MATH118	金融数学1	Mathematics of Finance 1	4	必修	56	28	考查			4					英文	Skills Assessment
MKTG116	市场营销学	Principles of Marketing	3	必修	42	21	考查			3					英文	
COMM170/171*	校园英语 2	College Communications 2	3	必修	42	21	考查				4				英文	COMM160/161=P
COMP126	商务软件应用2	Applied Business Software 2	4	必修	56	50	考查				3				英文	COMP106=P, all lab hours
GNE0500	国际公民:从社会分析到社会行为	Global Citizenship: From Social Analysis to Social Action	3	限选	42	21	考查							3	英文	
INTL220	国际贸易基础	International Business Concepts	3	必修	42	17	考查			3					英文	BUSN119=P
MATH119	金融数学2	Mathematics of Finance 2	4	必修	56	28	考查			4					英文	MATH118=P
OMGT129	供应链管理	Intro to Supply Chain and Business Operations	4	必修	56	28	考查			4					英文	
ACCT123	财务会计	Financial Accounting Concepts	3	必修	42	21	考查				3				英文	
ECON302	商业管理经济学	Economics for Business & Management	3	必修	42	9	考查				3				英文	
GNE0	公共选修1	General Education Elective 1	3	限选	42	21	考查				3				英文	
INTL221	关税与贸易合规	Customs Services and Compliance	3	必修	42	42	考查						3		英文	INTL220=P
INTL222	国际物流	Global Logistics	3	必修	42	17	考查						3		英文	INTL220=P
INTL224	国际商务沟通	International Business Communications and Seminars	3	必修	42	21	考查						3		英文	INTL220=P
INTL234	国际企业社会责任	Corporate Social Responsibility in International Business	3	必修	42	17	考查						3		英文	INTL220=P
BUSN313	职场行动	Career Action	3	必修	42	21	考查						3		英文	
GNE0	公共选修2	General Education Elective 2	3	选修	42	21	考查						3		英文	Elective
INTL232	国际贸易研究	International Trade Research	3	必修	42	9	考查						3		英文	INTL220=P
INTL233	货运代理基础	Fundamentals of Freight Forwarding	3	必修	42	17	考查						3		英文	INTL222=P
INTL303	国际金融机构与贸易融资	International Financial Institutions and Trade Finance	3	必修	42	0	考查						3		英文	MATH119=P
MKTG332	国际营销	International Marketing	3	必修	42	17	考查						3		英文	MKTG116=P
小计			81		1134	563		0	0	21	21	18	21			
合计			120		1844	905										

备注: 1、直入CC的学生, BUSN119达到CC要求35分可置换国际商务基础(引进)

2、直入CC的学生, MKTG116达到CC要求35分可置换市场营销学(引进)

3、大一学习引进课不及格的可以补考或重修

4、P: prerequisite先修条件