

未来工匠学院市场营销专业群人才培养方案

一、专业群名称及专业方向（专业代码）

专业群：市场营销专业群

专业方向：市场营销（530605）、大数据与会计（530302）

二、入学要求

普通中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书举例
财经商贸大类 (53)	市场营销类 (5306)	市场营销专业人员 (2-06-07-02) 销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	市场/销售经理 市场调研专员 新媒体营销师 客服经理	1+X 数字营销技术应用证书； 1+X 新媒体营销职业技能等级证书； 营销专业能力证书（营销策划师）； 营销员职业技能等级证书；
	财务会计类 (5303)	会计专业人员 (2-06-03-00)； 税务专业人员 (2-06-05-00)。	会计核算 会计监督 成本管理 税务管理 财务分析	初级会计职称； 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书； 业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级）； 财务数字化应用职业技能等级证书（初级）

五、培养目标

本专业群中，市场营销专业定位于现代服务业人才需求，满足苏州工业园区及长三角现代服务业的升级发展需要，培养现代服务业领域急需人才。以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，把握数字经济发展新动态，从事相关销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调研分析、创业企业营销策划与执行等（岗位）工作的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强道德就业能力和可持续发展的能力，具备财务会计、成本核算和管理、税务管理和财务管理等本专业知识和技术技能，面向苏州工业园区各行业企业、事业单位和机关团体财务部门，培养涉及会计、审计及税务服务等行业的会计专业人员、数据分析人员和数字化转型管理人员职业群，能够从事适应产业数字化转型升级，从事大数据时代的会计核算和监督、管理、财务分析、预算与绩效管理、投融资管理、成本管理、税务管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

(1) 政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

专业群能力

(1) 具备基本的分析能力：知晓本行业相关的政策、法律法规，对其变动具有一定的敏感度，能基本断出其变动对所从事商务活动的影响。掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法，能够从多个方面思考、分析、判断商务运营管理中的问题。

(2) 具备有效沟通的能力：具有基本的个人演讲和展示能力，能与客户进行顺畅的交流。

(3) 具备对客群和竞争者的分析能力：具有一定的数据意识和商务数据分析应用能力；了解消费者

行的基本特点并能对消费者心理进行简要分析。

(4) 具备初级管理能力：掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。能够运用质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。能够运用定置管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

(5) 具备一定的商务推广能力：掌握基本的商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法，具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，尝试运用适当的方式和手段发布网络推广信息的能力。

(6) 具备资金管理能力，掌握出纳和资金管理的基础知识。

(7) 具备初级财务技能：掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务分析、企业内部控制的理论知识。具备会计核算能力，能够准确进行会计要素确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记与报表编制。

(8) 了解自主创业的基本要素，具有一定的创新与承担风险的意愿与能力。掌握申办小微企业的条件、要求及流程。

市场营销专业

(9) 具备初步开展电子商务的能力：了解电子商务平台的运营规则和推广方式。能够处理线上客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务。

(10) 具备组织实施营销产品的市场调查与分析能力：掌握基本的市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。能够从事销售，营销策划以及市场开发工作。

(11) 具备组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动的的能力；掌握整合营销传播的方案策划方法和技巧；能够从事产品/服务/品牌推广的工作。

(12) 具备在新媒体环境下与用户互动和进行营销的能力，包括社交媒体营销、网络广告、搜索引擎优化等；能够在数字媒体平台上进行内容创作和编辑；熟悉不同媒体平台的特点和用户需求，能够根据不同平台和受众进行内容策划和制作。

大数据与会计专业

(9) 具备财务大数据处理与分析能力，能够熟练运用大数据工具与技术，对企业会计及业务信息进行收集、预处理、分析并进行可视化呈现，辅助企业的财务决策工作；

(10) 具备涉税事务处理能力，掌握相关税法知识，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(11) 具备财务管理工作所需的筹资、投资、分配、营运资金等决策、分析能力，具备财务管理相关知识，能够运用财务管理的基本原理和方法参与筹资、投资及营运方案的分析；

(12) 具备一定管理会计能力，掌握管理会计、企业内部控制等理论知识，能够进行财务、业务信息处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需信息，运用预算工具参与预算编制工作。

七、课程设置与学时安排

1.课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业群基础课、专业群

核心课、专业方向课、毕业实践等五大模块，其中专业方向课包括市场营销、大数据与会计二个方向。

2.学时、学分安排

表 2 共建专业课程学时、学分分配表

未来工匠学院市场营销专业群课程学时、学分分配表											
课程设置						每学期周课时安排					
课程模块	性质	课程数	学分	学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	21	32	581	22.34%	10	13	2			
公共选修课	选修	3	8	128	4.92%		2	4	2		
专业群基础课	必修	7	26	416	15.99%	10	8	8			
专业群核心课	必修	8	24	384	14.76%	2		8	14		
专业方向课	选修	5	18	342	13.15%			2	10		
毕业实践	必修	2	30	750	28.84%					12W	18W
总计		46	138	2601	100.00%	22	23	24	26	0	
		其中专业实践学时占总学时				64.50%					
		选修课学时占比				18.10%					

3.课程说明

表 3 专业群基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	市场营销学	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。
2	经济学基础	本课程涉及生产、交换、货币、通货膨胀、失业、需求与供给、社会主义市场经济的基本理论、经济模式、市场经济的产权制度、分配制度等方面的知识；学生需掌握微观经济理论和宏观经济分析方面的应用性知识；熟悉社会总供求的平衡与失衡方面、国际贸易与国际金融方面的基础知识等。学生通过本课程的学习，可以形成对社会主义市场经济的正确认识，加深理解和掌握经济学原理，提供经济分析与决策能力，为本专业的其他课程学习提供广阔的视野。该课程适合无专转本需求的学生选学。经济学基础 2 旨在帮助有专转本需求的学生通过经济学部分的考核，在内容、难度、形式等方面紧贴专转本考纲。	在消费文化、消费趋势讲解中融入中国案例，弘扬中国精神和社会主义核心价值观。引发学生对消费伦理，环境意识的思考，使学生树立良好的消费观念，合理消费，杜绝奢侈浪费。树立文化自信。
3	管理学基础	本课程主要讲述管理学的基本概念和管理理论的发展历程，学生可以掌握计划、组织、领导及控制等管理职能的相关知识；掌握决策、激励、沟通、控制、创新等领域的知识与方法；熟悉主要的管理工具和管理分析方法。该课程同时为学生考取企业行政管理证书奠定基础。	在教学中融入东方管理智慧、中国共产党的组织管理经验等增强学生的民族自豪感和文化自信。将管理工具引申到学生的自我管理，贯彻“立德树人”的思想。
4	会计基础-财务会计 1	本课程主要系统介绍会计学的基础知识和基本方法，具体包括会计概念、会计原则、会计科目和	在会计原则和基础知识介绍中融入会计职

		帐户、借贷记帐法、帐户分类、会计凭证与帐簿、帐务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。同时可支持 CIMA Certificate。是取得初级会计职称必选科目。	职业道德内容和重要性，坚持准则，诚实守信。财产清查和编制会计报表时要做到廉洁自律、清白做人、干净做事，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。
5	电子商务基础与实务	本课程主要学习电子商务基础知识、电子支付、电子商务安全、电子商务物流等知识。通过该课程的学习，使学生掌握电子商务的基础知识与流程，熟悉电子商务运营的基本技能，初步具备创建并运营管理网店的能力。	培养资金安全意识，激发学生创新的使命感，树立正确的学习观和成才观，树立正确的商业伦理观。
6	消费者行为分析与实务	本课程主要内容讲述消费者的知觉、学习和记忆、动机和情感、自我、个性、生活方式和价值观、态度、个人和组织决策制定、购买情景因素、使用与处置、群体对消费者的影响、收入和社会阶层、文化与亚文化。课程目的是让学生通过掌握消费者行为的特点以及规律，并运用这些知识来分析市场以及预测消费者的购买行为来辅助企业的营销决策。	在消费文化、消费趋势讲解中融入中国案例，弘扬中国精神和社会主义核心价值观。引发学生对消费伦理，环境意识的思考，使学生树立良好的消费观念，合理消费，杜绝奢侈浪费。树立文化自信。
7.	现代商务基础	本课程主要学习有关商业活动的基本技能，包括了如何撰写完整的商业计划书，制作简单的宣传视频，掌握基本的商品文案撰写的要素，如何制作商业 PPT，初步了解商业路演的基本流程，初步了解基本的商务礼仪要求。	培养学生的职业生涯意识，树立正确的、服务当地经济发展的学习观和成才观，树立正确的商业伦理观。

表 4 专业群核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	数字版面设计	本课程学习 Adobe 公司开发的一系列图像设计和处理软件，用其强大的功能来完成营销所需的广告版面设计。它是集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像合成、图像输入/输出、网页制作等于一体的专业图形处理软件系列。包含 PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR、INDESIGN 三个软件的使用和综合应用。为市场营销人员提供了无限的创意空间，可以从一个空白的画面或从一幅现成的图像开始，通过各种绘图工具的配合使用及图像调整方式的组合，在图像中任意调整颜色、明度、彩度、对比、甚至轮廓及图像；通过几十种特殊滤镜的处理，为营销版面增添变幻无穷的魅力。	将中国传统艺术图像与课程进行融合，去适应、引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感，也使之能够正确认识传统优秀的艺术图像；以“社会主义核心价值观”为创作的内容，围绕这一主题结合色彩情感等篇章进行艺术训练，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。
2	市场调研	通过对本课程的学习，使学生掌握市场与预测的基本理论知识与操作技能，熟悉市场调研与预测的具体工作流程，具体描述市场现状、诊断市场存在的问题、预测市场发展趋势的能力。主要课程内容包括市场调查的程序和方法、调研方案设计、抽样设计、问卷设计、态度测量设计、文案调查、实地调查、市场预测概述、时间序列分析预测、因果分析预测、市场调查文书制作等。	树立良好的调查人员的品质和职业道德，认同数据的重要性，培养专业分析的职业素养，贯彻实事求是的精神。理论联系实际，集体主义精神，投入社会主义建设伟大的实践。培养学生的辩证思维能力，帮助学生正确

			分析和面对复杂的信息和形势,形成正确的世界观和价值观。
3	商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习,使学生掌握商务领域的数据类型、原理,进而进行数据整理和分析,以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识,能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则,在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
4	新媒体营销	本课程主要学习新媒体营销基础、体验新媒体运营平台、短视频营销、网络直播、众创新媒体内容、运用新媒体营销工具、挖掘与运营用户、搭建与运营社群等。通过该课程学习,使学生掌握新媒体营销的基本方法与流程,熟悉新媒体营销的基本技能,初步具备创建并运营管理新媒体平台的能力。	培养学生的团队合作、参与奉献、互帮互学精神,树立服务乡村的社会责任感,塑造劳动精神。
5	电子商务运营	本课程主要学习电子商务运营、网店运营、电商直播等知识。通过该课程的学习,使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能,初步具备创建并运营管理网店的能力。	培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识,激发学生创新的使命感,树立正确的学习观和成才观,树立正确的商业伦理观。
6	营销策划原理与实务	本课程主要讲授商务策划的基础,教导学生如何策划商务主题,如何描绘商务策划蓝图。通过学习选择与定位目标市场、对目标受众进行定位与分析,学生能根据商务策划的启示资料与创意,对商务策划方案进行整理、提议与实施。这为后续参加相关技能大赛打下基础。	培养创新意识与良性竞争意识,激发学生的创造力,树立正确的学习观和成才观,树立正确的商业伦理观。
7	经济法基础	本课程讲授法律基础、法律的基础理论知识、经济纠纷的解决途径以及法律责任的承担等内容、劳动合同和社会保险法律制度以及增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税法等重点税种应纳税额的计算、申报与缴纳,以及各税种的纳税人、征税范围、纳税环节等知识;通过学习该课程可使学生具备对各种税款的计算能力,能进行会计、审计中相关税法的操作,能为企业实现独立完税的能力;通过学习该课程可使学生具有较强的综合分析能力、知识运用能力、实际操作能力以及主动学习的能力和素质。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。是取得初级会计职称必选科目。	经济法基础将着眼与学生关注的时政要点、基本法律常识以及学生典型的成长痛点,培养学生正确的思维方法和价值观念,加强守法意识和法治观念;将知识点与理论模型与学生的素质教育,德育教育,爱国教育紧密结合。
8	创业实务	本课程介绍创业的类型,风险,影响因素等创业的基本知识;了解创业意识,创业精神,创业知识,创业政策等知识;发现创业机会,市场调研,选择创业项目,选择创业地址,组建创业团队,筹集创业资金以及编写创业计划等内容;分析和介绍创业成长的关键因素,市场进入的时机和策略,市场竞争战略,创业风险等内容。	创业政策中融入法治法规讲解,增强学生守法意识,灌输经世济民的责任感,积极承担社会责任,介绍国家对创业的政策和扶持,增强爱党、爱国情怀。强调创业中的诚信和团队协作。

表 5-1 市场营销专业方向课课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	公开演讲	本课程主要教授实用的公开演讲策略,以如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情的公开演讲为教学主要内容。	培养学生在公开场合发表观点的能力,强调通过口语表达中节奏的微小变化

			和音调 的强调技巧等软技能帮助学 生在沟通中构筑有效的人际 关系和团队建设能力。
2	搜索引擎营销	本课程以实战型、可落地为主要目的,通过课程的学习,提升动手操作能力,从百度、好搜、搜狗的国内三大搜索引擎各个商业化产品来做出详细的讲解,是线上营销类专业的核心课程。通过课程学习,学生一方面可尽快掌握竞价账户的实际操作,另一方面可从理论进阶到实践,从执行层进阶到战略层。同时,通过课程的讲解,学生能更好地理解相关技能大赛的要求。	培养学生与紧跟时事,充分理解数字经济发展的新优势,紧跟产业发展趋势和行业人才需求,顺应时代潮流,努力使自己成为具有创新型思维和综合型能力的应用型、技能型人才。
3	营销模拟软件操作	本课程讲授模拟营销软件的运用,采用营销模拟软件进行授课。学生在进行分组之后,成立经营团队,承担不同的角色,每个角色根据自己的角色任务,分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作。该实训课程包含了销量预测、研发策略、生产策略、价格策略、销售渠道、销售人员、广告策略、财务报表、市场信息、行业协会等多个方面,具有较强的直观性和综合性特点。该课程衔接营销模拟大赛。	培养学生的举一反三与融会贯通能力,注重所学知识的串联与运用,在模拟情境中不断提升团队合作意识。
4	客户服务与管理	本课程主要讲授客户服务的概念、基本特点,客户价值、客户忠诚、客户关系的维护和意义处理,通过企业的现场客服,了解客户服务的内容、策略以及常用的客户服务的技巧,能在客户关系的基础上挖掘客户的潜在价值并进行管理。	弘扬爱岗敬业精神。培养学生热爱自己的工作岗位,应具备敢于担当、坚守岗位的职业操守;应具备直面问题、迎难而上的职业勇气;应具备锐意创新、开拓进取的职业精神。

表 5-2 大数据与会计专业方向课课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	财务会计 2	承接课程 1, 本课程主要讲授财务会计概述, 货币资金的 结算方式和账务处理, 金融资产的会计准则, 存货的取得、销售和期末计价的账务处理, 固定资产的处理原则, 无形资产和流动负债的处理, 所有者权益的会计准则和制度, 收入, 费用的确认和计量, 利润的形成和分配, 财务报表的编制。使学生掌握基本经济业务的账务处理, 并能编制简单的财务报表。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。	在货币资金结算中可融入抵抗物质诱惑, 廉洁自律教育, 对我国金融资产等的发展介绍增强学生的家国情怀和民族自信。在资产和收入等确认中融入不开假票, 诚信敬业的职业道德观。树立并坚定正确的会计职业道德和素养。
2	财务综合实训	熟悉资料并登记期初余额、设置账簿; 根据凭证登记现金、银行 存款日记账和其他账本, 撰写总账、明细分类帐、三栏式明细账等; 编制简单财务报表。	培养学生爱岗敬业诚信守德, 树立会计职业道德规范, 积极参与经营管理, 努力提升自身技能。
3	智能财税	本课程主要以专业涉税平台为依托, 讲述税法的基本概念和行政程序, 介绍增值税、消费税、关税、城建税、企业所得税、个人所得税等主要税种的基本概念, 应纳税额的计算等知识。使学生理解并掌握各种税收法律制度的主要内容, 全面把握我国现行各税种的计税依据、计税方法, 正确计算应纳税额, 进行纳税申报, 从而具备在经济业务中涉税问题的分析和解决能力。具备初步的纳税	结合章节内容讲授我国税法制度变迁、实践发展和理论进步等增进学生对我国税法制度的认同, 激发爱国、经国济世的责任感和担当意识。鼓励学生成为德法兼修, 德才兼备的人才, 增强学生对我国的制度自信。可辅助

		筹划能力。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。	取得相关证书。
4	云 ERP 应用实训	本课程主要讲解 ERP 基本知识；学生掌握 ERP 财务报表、固定资产基本操作；熟悉企业 ERP 财务部门的业务流程；部分优秀学生参加国家考试拿到国家证书，成为信息化人才。教学以工作任务为中心的项目活动，使学生能理解 ERP 系统各个业务模块的业务内容、业务流程、业务逻辑、业务数据，能理解 ERP 供应链系统各个业务模块的数据传递和数据共享关系，能够按照企业业务内容、业务数据应用实施 ERP 财务系统，能解决 ERP 财务系统应用、实施中出现的软件技术问题。本课程衔接业财一体信息化应用职业技能等级证书内容。	通过独立模块对系统的影响强调责任意识，担当意识。鼓励学生的创新意识、分享成果和团队协作。在账务处理中融入诚实守信、精益求精的工匠精神培养。
5	财务机器人应用与开发	本课程依托 RPA 平台，结合大数据时代背景，把财务核算等基础流程以财务机器人流程自动化为基础，完成基础操作流程自动化执行；为银行对账、来款提醒、增值税账实检查和增值税票真伪查验等工作流程提供更好的服务；提高工作效率，节约成本；增强会计信息可靠性，提高财务信息质量。	合理化流程化规范化操作，解放财务人员双手，更多参与管理工作。可辅助学生取得相关职业证书。

表 6 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	<p>市场营销专业的学生实习面向苏州工业园区商业销售、运营和管理咨询等流通企业；餐饮、文化等服务类企业；生产类企业。通过实习使学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。掌握市场营销岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，初步具有一定的职业实践能力。市场营销类岗位主要是从事市场调研、品牌策划、市场推广与宣传、销售、零售管理、会展策划等。</p> <p>大数据与会计专业的学生实习面向商业零售、运营和管理咨询等流通企业；餐饮、文化等服务类企业；生产类企业。通过实习使学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。掌握财务岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，初步具有一定的职业实践能力。</p>	使学生养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神，增强遵纪守法意识和行为习惯，增强学生就业能力。
2	毕业设计	通过三年对专业知识的学习，学生能在教师指导下，通过选择参加技能大赛、取得高级别技能证书或解决企业生产现场的实际技术问题等不同的项目，能够综合运用所学知识 with 技能解决实际问题；从总体上考查学生学习所达到的学业水平。通过这一环节，使学生受到有关项目选择，查阅文献，制订方案，设计进行科学实验或社会调查，处理数据或整理调查结果，对结果进行分析、论证并得出结论，并最终形成所要求的成果。	通过系统的设计规划，练就学生具备科学的、系统的思维能力，培养学生严谨的学习工作态度。通过知识的实际应用，树立科学的发展观意识。以行业工匠精神及专业的发展成就为素材，引导学生热爱专业，专研技能。

4.培养规格实现矩阵（见附图 1）

5.教学进度安排

（1）教学计划进度表（附表 1）

(2) 教学活动时间分配表 (附表 2)

八、毕业条件

1. 在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格，修满 138 学分。
2. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。(确实无法通过者可通过获得另外与专业相关的技能证书进行置换)。

3. 取得以下至少 2 门技能证书：

市场营销专业

- (1) 1+X 数字营销技术应用证书
- (2) 1+X 新媒体营销职业技能等级证书
- (3) 营销专业能力证书 (营销策划师)
- (4) 营销员职业技能等级证书

大数据与会计专业

- (1) 初级会计职称
- (2) 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书
- (3) 业财一体信息化应用职业技能等级证书 (初级)
- (4) 财务数字化应用职业技能等级证书 (初级)

4. 在校期间至少修满 “第二课堂” 16 个学分。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 6 名，其中中级职称 5 人，初级职称 1 人。教师中具有双师背景的占 100% 。

师资队伍一览表见表 7。

表 7 师资队伍一览表 (按课程负责人列)

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	刘金梅	苏州百年职业学院	讲师	管理会计	财务会计 2、管理会计、财务大数据分析等。	专职
2	张天瑶	苏州百年职业学院	无	会计基础	Excel 财务应用、市场营销学 (引进) 等	专职
3	戴月	苏州百年职业学院	讲师	新媒体营销、社交电商	商务数据分析与应用、商品信息采编、电子商务运营实务、新媒体营销等。	专职
4	甘玲	苏州百年职业学院	讲师	市场营销	市场营销学、消费者行为学	专职
5	马晓思	苏州百年职业学院	助教	跨境电商	网店美工、网络营销、电子商务法律法规等。	专职
6	何慧琳	苏州百年职业学院	讲师	市场营销	市场营销、品牌管理等	专职

2. 教材与课程资源

(1) 教材选择原则

①教材的选用应结合区域和学校实际，服务人才培养；选用过程须公开、公平、公正，并履行规定的审核、审批程序。

②必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

③专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

④国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

⑤不得以岗位培训教材取代专业课程教材；不得选用盗版、盗印教材优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

⑥选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

⑦选用境外教材，按照国家有关政策执行：根据中外合作办学专业教学的安排，部分专业教材可以选择境外教材。如课程选用国外原版教材（含影印版或复印资料），各二级学院教材选用工作组要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关；严格进口教材选用管理。

(2) 教材的选择程序：每学期结束前组织专业（教研室）全体教师（含外聘）进行集体研究讨论，选择下一个学期适用的教材，二级学院教材选用工作组初审后报学校教材工作委员会审批和公示。

本专业的课程教材推荐如表 8

表 8 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	市场营销学	新编市场营销（第六版）	大连理工大学出版社有限公司	2022-01	阎志俊	978-7-5685-3711-7
2	经济学基础	经济学基础	西南财经大学出版社	最新版	矫立军	978-7-8113-8153-5
3	管理学基础	管理学基础	中国人民大学出版社	最新版	张云河	978-7-3002-6961-0
4	财务会计 1	会计基础	人民邮电出版社	2022	李莉	978-7-1155-8604-9
5	消费者行为分析与实务	消费者行为分析与实务(第四版)	中国人民大学出版社	2020	王生辉	978-7-300-27323-5
6	市场调研	市场调研与分析（第三版）	高等教育出版社	2022	李红、李春侠	978-7-0405-6777-9
7	商务数据分析与应用	电子商务数据分析基础	高等教育出版社	2020	北京博导前程信息技术股份有限公司	978-7-040-53022-3
8	新媒体营销	新媒体营销	电子工业出版社	2022	戴月、杨永波	978-7-121-42900-2

9	经济法基础	经济法基础	成都电子科大出版社	2021	吴凤丽	9787564789671
10	财务会计 2	财务会计	电子科技大学出版社	2021	宗绍君	9787564790196
11	云 ERP 应用实训	企业财务业务一体化	清华大学出版社	2021	张莉莉	9787302506041
12	财务大数据分析	大数据财务分析	中国财政经济出版社	2021	孙义	9787522303925

3.教学设施

(1)校内实训基地

会计金融综合实训基地采用用友 ERP U8 最新系统，模拟企业日常业务运作中的战略决策、财务管理、供应链管理、CRM 管理、生产制造、市场营销、人力资源等环节信息系统的实际应用，为学生提供仿真的学习和实习环境。并全面引入国家标准的 ERP 认证体系，职业技能大赛融入实训课程。

“校中企”实训中心配有企业模拟综合训练平台等教学软件和企业金蝶财务软件。可以模拟进行企业日常经营活动。也可以通过互联网为企业进行真实的财务服务。本实训室可用于进行财务会计账务处理、学生创业等实训教学和训练。可开设的专业实训课程如表 9 所示：

表 9 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	商务技能实训室	商务数据分析与应用
2	“校中企”实训室(金融服务实训室)	会计金融综合实训室 云 ERP 应用实训、企业模拟经营平台实训、财务机器人应用与开发，财务大数据分析等。
3	商务技能实训室	商务数据分析与应用、国际商务基础等。
4	企业全景沙盘模拟实训室	创业实务等。

(2)校外实训基地

学校与多家公司开展合作，学生可在企业实训，参加高职学生职业技能大赛，成为信息化人才，并完成顶岗实习。具体如表 10 所示。

表 10 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	雪中飞实业有限公司	学生参与实训，企业人员参与专业培养方案制定与相关课程标准撰写。
2	杭州九阳小家电有限公司	学生参与实训，企业人员参与专业培养方案制定与相关课程标准撰写。
3	苏州初牛网络科技有限公司	学生课程见习、实习，参与实训指导。
4	苏州东来仪百货文化用品有限公司	参与实训指导。
5	苏州华成集团有限公司	汽车营销服务相关实训
6	苏州新途网络科技有限公司	短视频制作与销售服务，如新媒体营销课程实训
7	青岛三利集团有限公司	营销实战、企业运营管理等实训

4.顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第六学期，一般累计 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为

目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。

十一、特色与其他

以就业为导向，在构建“宽基础”的基础上，依托校企合作、工学结合，协同构建“活模块”的教学模式，同时满足学生的个性化发展以及不同行业的市场营销需求。强调理论与实践结合，依托国际学校合作背景，通过项目式、混合式、案例式、情境式、任务式等多种创新教学模式，培养学生对专业知识的应用能力和创新能力。

附图 1：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表

附表 2：教学活动时间分配表

附图 1：培养规格实现矩阵

未来工匠学院市场营销专业群培养实现规格矩阵																									
培养规格	通识教育						通用职业能力						专业能力												
课程	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√			√	√	√			√	√												
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√			√	√	√			√	√												
形势与政策	√	√	√	√			√	√			√	√	√	√											
思想政治理论课	√	√	√	√	√		√	√	√			√	√	√											
军事理论	√	√	√	√	√			√	√					√											
军训与入学教育	√	√	√	√	√	√			√			√													
体育I-III					√			√	√				√	√											
大学生心理健康教育		√	√	√	√			√	√	√		√	√	√	√										
职业发展与就业创业指导I-III		√	√	√	√			√	√			√	√												
计算机应用基础		√										√	√												
英语	√	√	√	√		√	√	√	√	√															
劳动教育	√	√	√	√	√			√	√																
公选课			√	√	√	√	√	√			√	√													
计算机应用基础		√										√	√												
市场营销学	√	√	√	√	√		√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√					
经济学基础	√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√						
管理学基础	√	√	√		√	√		√	√	√			√	√	√		√	√	√						
会计基础-财务会计1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√					
电子商务基础与实务	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
消费者行为分析与实务	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
现代商务基础	√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
数字版面设计	√	√	√	√		√	√		√	√		√	√		√	√		√	√		√	√			
市场调研	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
商务数据分析与应用	√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
新媒体营销	√		√	√		√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
电子商务运营	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
营销策划原理与实务	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
经济法基础	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
创业实务	√	√	√	√		√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
公开演讲	√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
搜索引擎营销	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
营销模拟软件操作	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
客户服务与管理	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字营销技术应用（中级）证书	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
财务会计2	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
综合财务实训	√	√		√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
智能财税	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
云 ERP应用实训	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
财务机器人应用与开发	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
顶岗实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

附表 1：教学计划进度表——共建专业

未来工匠学院市场营销专业群教学计划进程表																	
课程性质	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注	
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
公共课	COM601	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	2	必修	32	0	考试	2							中文	
	COM602	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	32	0	考试	2							中文	
	COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考试		4						中文	13周*4, 后两周实践
	COM604	思想政治理论实践	Practical of Ideological and Political Theory	1	必修	25	25	考查		2W						中文	
	COM605	形势与政策 I	Situation and Policy I	0.25	必修	4	0	考查	2							中文	
	COM606	形势与政策 II	Situation and Policy II	0.25	必修	4	0	考查		2						中文	
	COM607	形势与政策 III	Situation and Policy III	0.25	必修	4	0	考查			2					中文	
	COM608	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	0.25	必修	4	0	考查				2				中文	
	COM609	军事理论	Military Theories	2	必修	32	8	考查	2							中文	11-17周, 辅以慕课
	COM610	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	16	6	考查								中文	4-10周
	COM611	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	32	16	考查		2						中文	1-8周, 辅以慕课
	COM612	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	16	6	考查								中文	9-16周
	COM613	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	16	6	考查								中文	四次讲座
	COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W							中文	
	COM615	劳动教育	Labor Education	1	必修	16	10	考查	2							中文	3次理论课, 劳动实践12学时
	COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查		3						中文	
	COM621	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2							中文	
	COM622	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2						中文	拓展学时“keep”运动打卡
	COM623	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2					中文	
	ENG601	英语 I	English I	2	必修	32		考试	2							英文	
ENG603	英语 II	English II	2	必修	32		考试		2						英文		
		公共选修课		8	选修	128		考查		2	4	2					
	小计			40		709	271		10	15	6	2					
专业群基础课(群共享)	CF3101	市场营销学	Principles of Marketing	4	必修	64	32	考查	4							中文	
	CF3102	经济学基础	Principles of Economics	4	必修	64	20	考查		4						中文	
	CF3103	管理学基础	Introduction to Management	4	必修	64	20	考查		4						中文	
	CF3104	会计基础-财务会计1	Financial Accounting 1	4	必修	64	16	考试			4					中文	
	CF3105	电子商务基础与实务	Operations in E-Commerce	4	必修	64	32	考查	4							中文	
	CF3106	消费者行为分析与实务	Consumer Behavior Analysis and Practice	4	必修	64	32	考查			4					中文	
	CF3107	现代商务基础	Fundamentals of Modern Business	2	必修	32	20	考查	2							中文	
		小计			26		416	172		10	8	8	0	0	0		
专业群核心课(群共享)	CF3201	数字版面设计	Layout Design	2	必修	32	32	考查	2							中文	
	CF3202	市场调研	Marketing Research	2	必修	32	16	考查			2					中文	
	CF3203	商务数据分析与应用	Business Statistical Analysis	4	必修	64	32	考查			4					中文	
	CF3204	新媒体营销	New Media Marketing	4	必修	64	32	考查				4				中文	1+X新媒体营销职业技能等级证书
	CF3205	电子商务运营	Live E-commerce	4	必修	64	32	考查				4				中文	
	CF3206	营销策划原理与实务	Principles and Practice of Marketing Planning	4	必修	64	32	考查				4				中文	
	CF3207	经济法基础	Fundamentals of Economic Laws	2	必修	32	10	考查			2					中文	
	CF3208	创业实务	Entrepreneurial Practices	2	必修	32	24	考查				2				中文	
	小计			24		384	210		2	0	8	14	0	0			
市场营销专业方向课	CF3301	公开演讲	Public Speaking	2	限选	32	0	考查				2				中文	
	CF3302	搜索引擎营销	Searching Engine Marketing	2	限选	32	20	考查				2				中文	
	CF3303	营销模拟软件操作	Stimulation Software for Marketing Operations	4	限选	64	32	考查				4				中文	营销专业能力证书(营销策划师); 营销员职业技能等级证书
	CF3304	客户服务与管理	Customer Service and Management	4	限选	64	32	考查			4					中文	
	小计			18		342	116		0	0	4	8				中文	1+X数字营销技术应用证书
数据与会计专业方向	CF3305	财务会计2	Financial Accounting 2	2	限选	32	12	考查			2					中文	会计初级证
	CF3306	智能财税	Intelligent Finance&Taxation	4	限选	64	40	考查				4				中文	
	CF3307	云 ERP应用实训	Applied Cloud ERP Software Practices	2	限选	32	28	考查				2				中文	1+X业财一体化技能证书
	CF3308	财务机器人应用与开发	Intelligent Finance&Taxation	4	限选	64	42	考查				4				中文	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书、财务数字化应用职业技能等级证书(初级)
	小计			6		150	150					25				中文	
	小计			18		342	272		0	0	2	10					
毕业实践	CF3P01	顶岗实习	Internship	26	必修	650	650	考查						12W	14W	中文	
	CF3P02	毕业设计	Final Year Project	4	必修	100	100	考查							4W	中文	
	小计			30		750	750										
合计				138		2601	1675		22	23	24	26	25	18w			

注: 考核方式: 考试/考查, 考试: 平时考核+期末考试; 考查: 平时考核。每学期考试课程不应少于2门。

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	入学与军训			理论（含实践）教学													实训	答疑考核	实践周 答疑考核	
二	理论（含实践）教学													实训	答疑考核					
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	实践教学（5周）		考核	毕业实践（12周）																
六	毕业实践（含毕业设计）																		毕业教育	